



Dossier

36 Trouver le tempo avec les ados

« La question de l'adolescence est le point aveugle des politiques locales de la jeunesse », déclare un chercheur. Alors qu'ils représentent un public non négligeable de 5 millions de personnes, les 11-18 ans sont difficiles à cerner quant à leurs attentes et leurs pratiques. De plus en plus de communes s'attachent néanmoins à les comprendre et les soutenir, en les insérant dans des projets, en abordant avec eux les questions de prévention, de sécurité ou de santé. Le thème sera au cœur de la Conférence de la famille qui se tiendra en juin prochain.

Interview



18 Alain Borowski

Le nouveau Code des marchés publics a reconnu à l'UGAP (Union des groupements d'achats publics) le statut de centrale d'achat. Le président de cet organisme, évidemment satisfait de cette avancée, souligne que les collectivités publiques seront bénéficiaires car elles trouveront désormais auprès de ce partenaire une sécurité technique et juridique ainsi qu'une offre de conseils.

Actualité

8 L'Assemblée nationale modifie le texte Responsabilités locales

Un point sur les retouches apportées par les députés, notamment sur le logement et l'intercommunalité.

12 Déchets. Vers un accord avec Éco-Emballages et Adelphe

Le barème des aides aux collectivités territoriales pour le tri des déchets d'emballages ménagers devrait s'établir à 9 euros par an et par habitant.

Intercommunalité



30 Les musées territoriaux face à l'intercommunalité

Les musées territoriaux gérés en intercommunalité ne sont pas encore très nombreux. Les exemples existants montrent que ces transferts peuvent adopter plusieurs approches. Une nouvelle donne à laquelle s'ajoute la possibilité de mettre en place des établissements publics de coopération culturelle.

Initiatives

42 Personnes âgées. Plaisir et santé dans l'assiette

Si la vigilance est de mise en ce qui concerne l'alimentation des personnes âgées, les responsables de la restauration collective partagent aussi une autre conviction : le repas doit être un moment de fête et de convivialité. Exemples.



Pratique

58 Les PLIE à l'âge de maturité



Un Français sur trois vit aujourd'hui dans un territoire concerné par un plan local pour l'insertion et l'emploi. Ce dispositif, créé en 1993, commence à faire ses preuves. Méthodologie pour insérer les exclus par le travail.

- 10** Personnes âgées. Compte à rebours pour les logements-foyers
- 11** Handicap. Priorité à l'école la plus proche
- 13** Réforme de la taxe professionnelle. Les enseignements d'un rapport du Conseil national des impôts
- 15** Opinion. Électricité et gaz : « Se préparer à la libéralisation », par Jean-Paul Amoudry, sénateur, président du Syndicat d'électricité, des énergies et d'équipement de la Haute-Savoie
- 16** Génie civil. Un appel à la recherche appliquée. Marchés publics. Utiliser internet pour la publicité des offres
- 17** Gestion déléguée. Le « PPP » devient contrat de partenariat
- 20** Déplacements doux. Publication du « Plan vélo »
- 21** Réforme de la fonction publique. Entretien avec Françoise Descamps-Crosnier
- 22** Antennes de téléphonie mobile. Un guide pour organiser la concertation locale
- 23** Intermittents du spectacle. Un début d'ouverture
- 24** Audiovisuel. Pour un droit de cité des télévisions locales
- 25** Droits d'auteur. Projeter des œuvres audiovisuelles sans enfreindre la loi
- 26** Europe. Irlande. Développer une banlieue défavorisée de Dublin ■ Institutions. L'Agence européenne pour l'environnement ■ Services publics. L'Europe clarifie les règles en matière d'aides d'État et de subventions
- 32** Initiatives intercommunales
- 34** Actualité : L'intercommunalité en Meurthe-et-Moselle
- 44** Initiatives
- 52** Bernard Grasset, maire de Rochefort (Charente-Maritime)
- 54** AMF Réseau. La Fédération nationale des associations d'anciens maires et adjoints de France
- 56** Mairie 2000. Le renouvellement des réseaux d'eau
- 61** Textes officiels commentés

Et aussi : En bref : p. 6-7, p. 53, p. 55 ; Agenda : p. 21 ; Au Parlement : p. 21 ; L'AMF vous répond : p. 34 ; Technologies : p. 66 ; Sites Internet : p. 68 ; Kiosque : p. 69 ; Petites annonces : p. 70.