

# Projet de diffusions sur grand écran, hors cinéma, d'Opéras et de Ballets de l'Opéra national de Paris

## CAHIER DES CHARGES

Les lieux de diffusion devront avoir fait l'objet d'un accord préalable de l'Opéra national de Paris. L'organisateur de la manifestation prendra à sa charge l'ensemble de l'organisation, en ce y compris les installations requises pour accueillir du public, les équipements nécessaires à la diffusion du son et de l'image en HD et 5.1, le gardiennage, la fourniture d'énergie, ainsi que le coût et le transport de la bande vidéo fournie par l'Opéra de Paris. La manifestation devra être en accès gratuit pour le public.

Une convention entre l'organisateur de la manifestation et l'Opéra national de Paris devra être signée entre les parties.

### I) Son.

Etant donné la qualité acoustique des programmes, il est nécessaire d'effectuer la diffusion du son en 5.1 et non pas en 3.1. Cette diffusion **5.1** devra donc être suffisamment dimensionnée en fonction de la jauge, du lieu et de l'environnement sonore.

Il faudra également prévoir un micro HF (type SHURE SM58) permettant de sonoriser un éventuel orateur. Un ordinateur portable pourra si besoin être la source de diffusion d'éventuels messages audio.

### II) Image.

Diffusion en Haute Définition. La taille de l'écran devra être adaptée en fonction de la jauge et du lieu de la manifestation.

Matériel nécessaire :

- Soit un écran gonflable extérieur dont la taille sera au minimum de 17\*12 mètres pour une projection 16/9<sup>ème</sup>
- Soit un écran bâche classique de base minimum 17\*12 mètres pour diffusion HD
- Vidéoprojecteur HD 25 K
- Soit un écran LED HD (si diffusion de jour) de base suffisante : écran sur camion ou à monter, avec respect des distances en fonction du nombre de leds et de la taille de l'écran ...
- ordinateur portable
- lecteur XD cam HD + lecteur secours Blu Ray

Coût indicatif moyen pour location matériel son et image : 15.000 euros H.T.

### **III) Promotion / publicité / partenariats.**

Présence des mécènes de l'Opéra national de Paris sur tous les supports de communication distribués et affichés en amont et le jour de la manifestation.

L'ensemble de ces supports devra être envoyé à l'Opéra de Paris pour validation préalable.

Les partenaires médias choisis par l'organisateur pour la manifestation, quel que soit le support de diffusion linéaire ou non linéaire, devront faire l'objet d'un accord de l'Opéra de Paris, qui sera partie prenante dans le contrat passé entre l'organisateur et chaque média.