

Président : Jacques Pélissard,
député-maire de Lons-le-Saunier (Jura).**Rédaction-administration** :
41, quai d'Orsay, 75343 Paris cedex 07.
Tél. 01 44 18 14 14. Fax 01 44 18 14 16.
www.amf.asso.fr**Directeur de la publication** :
Rollon Mouchel-Blaisot.**RÉDACTION****Rédacteur en chef** : Antoine Blouet.**Rédaction** : Christine Nemaq
(chef de rubrique Territoires), Franck
Lemarc, Emmanuel Guillemain d'Echon,
Emmanuelle Stroesser.**Maquette** : Stéphane Camara.**Secrétaire de rédaction** : Samantha Rauch.**Ont collaboré à ce numéro**Geoffroy Adamczyk, Julia Barbier, Sylvain
Bellion, Valérie Brassart, Nathalie Brodin,
Geneviève Cerf, Pauline Delaere, Olivier
Devillers, Elsa Dimicoli, Carole Esclapez,
Charlotte de Fontaines, Sébastien Ferriby,
Soraya Hamrioui, Hélène Michelini, Judith
Mwendo, Fabienne Nedey, Sylviane
Oberlé, Sarah Othmann, Éric Pareydt,
Véronique Picard, Annick Pillevesse,
Agnès Reiner, Rémy Roche, Julie Roussel,
Marie-Claude Serres-Combourieu,
Gwénola Stephan, Barbara Treutenaere,
Nathalie Steiwer.**ADMINISTRATION****Éditeur** : Carine Collard.**Publicité** : Bertrand Plisson, directeur,
PLC, 31, rue de La Rochefoucauld,
75009 Paris. Tél. 01 45 26 08 30.
Fax 01 42 82 97 04.**Abonnements** : Sophie Lasseron.

Tél. 01 44 18 13 64.

Tarifs d'abonnement 2014France et étranger : 79 euros.
Communes jusqu'à 2 500 habitants :
38,50 euros.Communes de plus de 2 500 habitants et
EPCI : 65 euros.

Achat au numéro : 13,50 euros.

Compogravure : APS-CHROMOSTYLE

41, rue de la Milletière, 37100 Tours.

Impression : GIBERT CLAREY IMPRIMEURS,55, rue Charles Coulomb,
37170 Chambray-lès-Tours.**Numéro de commission paritaire**

0316 G 84411. ISSN : 1762-9667,

4^e trimestre 2013.

Ce numéro a été tiré

à 15 255 exemplaires.



Sommaire

Politiques | 8

8 En bref

10 Rythmes scolaires : les maires déjà engagés entre satisfaction et inquiétudes

L'enquête de l'AMF, qui dresse un bilan de l'appli-
cation de la réforme, bouscule des idées reçues
mais confirme les difficultés liées aux locaux, au
recrutement d'animateurs et à son financement.

12 Investissements locaux Vers un « trou d'air » en 2014 ?

13 Fonction publique Travaux d'architecture
statutaire en vue !**14 Économie** La loi d'avenir pour l'agriculture
suscite l'attente des élus**15 Droit d'asile** L'heure des quotas ?**15 Associations** Première définition pour
la subvention**17 Politique de la ville** Quartiers prioritaires :
la liste dévoilée « au printemps »**18 Environnement** L'État ponctionne le budget
des agences de l'eau

19 Nouvelles technologies

La dématérialisation de l'état civil au service des usagers

20 Interview Jacques Attali « À l'évidence, la France a besoin de se rationaliser pour faire face à la mondialisation »

Maîtrise de la dépense publique, remodelage
de l'administration territoriale française, emplois
des jeunes..., le président de PlaNet Finance, qui a
participé au Congrès des maires, livre ses
réflexions et ses idées.**22 Forêt** Paris et Bruxelles convergent pour dynamiser
l'exploitation forestière

23 Europe – Programme de travail 2014

Une dernière année de mandat chargée

25 Politique de cohésion L'Outre-mer
« s'en sort plutôt bien »

14



19



20



22

96^e Congrès | 27

Des maires préoccupés mais dignes et volontaires

Maires de France publie le compte-
rendu du Congrès annuel de
l'Association des maires de France qui
s'est déroulé du 18 au 21 novembre.Ce dernier congrès avant les élections municipales a notamment été marqué
par des débats sur la réforme des rythmes scolaires, l'avenir de la commune,
les finances locales, le plan local d'urbanisme intercommunal...**29 Congrès des maires.** Des maires

préoccupés mais dignes et volontaires

38 Les interventions officielles**42 Débat 36 769 maires : chance ou
faiblesse pour la République ?**Modernisée et mutualisée, la commune reste
d'actualité**46 Débat Intercommunalité ou supra-
intercommunalité ?** Quelle intercommunalité
pour demain ?**50 Débat Demain, quel État dans les
territoires ?** Réinventer la relation entre l'État,
les collectivités et les usagers**54 Débat Comment préserver**

l'investissement local ? Préserver

l'investissement local malgré des budgets en baisse
**58 Atelier Accès de tous au haut et très
haut débit** La mobilisation de tous commence à
porter ses fruits**62 Atelier Accompagner vers**l'insertion Les expériences montrent que la
commune a un rôle à jouer**64 Atelier Ingénierie publique locale :**
quelle organisation pour davantage de
responsabilités ? Les territoires s'organisent**68 Atelier Les élus face à la montée en
charge de la politique petite enfance**
Les maires appelés à préparer le futur schéma
« petite enfance »**72 Atelier Du « Made in local »
au « Made in France »** Le « Made in local »,
entre promesses et combats juridiques**76 Atelier Actualité technique des
finances locales** Délais serrés pour la révision
des valeurs locatives

78 Atelier Transition énergétique

Quelles politiques locales pour la transition
énergétique ?**82 Atelier Logement et PLU** : les maires
veulent rester des acteurs clés**86 Atelier Retours d'expériences sur
la réforme des rythmes scolaires** Quand
le dialogue l'emporte sur la colère**90 Réunion annuelle des maires
d'Outre-mer** Une situation des maires d'Outre-
mer contrastée mais difficile

94 Points infos

- Travaux sur réseaux
- Réutilisation des friches industrielles et minières
- Agence de financement des collectivités locales
- Nouvelles règles électorales
- Antennes-relais de téléphonie mobile
- Relations communes/associations

104 Réunion des délégations

internationales

**107 Lancement officiel de la
commémoration du centenaire
de 14-18 par les communes**

108 Résolution générale du congrès

Albums photos | 30



Juridique | 110

110 Créer et protéger le logo d'une commune

Au cœur de son identité visuelle, le logo
permet à une collectivité locale de se doter
d'une marque publique identifiable. Il est
fondamental de protéger ce patrimoine.

Textes officiels

112 - Le silence de l'administration vaut désormais
acceptation dans certains cas- Fiscalité locale : le Conseil constitutionnel juge
contraire à la Constitution des dispositions
relatives à la taxe locale sur la publicité extérieure
- Commande publique. Un modèle de convention-
type définit les modalités de coopération entre
ordonnateur et comptable public**114** - Délit de presse : les collectivités locales sont
implicitement autorisées à engager des actions en
justice contre la presse

Index par thèmes

Action sociale, santé : 62
Associations : 15, 100
Communication, TIC : 19, 58, 103, 110, 114
Culture, patrimoine, loisirs, sports : 107
Décentralisation, intercommunalité : 20, 42, 46
Démocratie locale, statut de l'élu : 99
Économie, développement, emploi : 12, 14, 15, 20,
22, 54, 72, 90, 95, 100
Éducation, enfance, jeunesse : 10, 68, 86
Environnement : 18, 22, 78, 90, 95
Fonction publique : 13
Finances, normes : 12, 54, 76, 90, 96, 112
Logement : 82
Marchés publics, DSP : 112
Politique de la ville : 17
Ruralité, agriculture : 14
Urbanisme, voirie : 64, 82, 94

Les annonceurs dans ce numéro :

- Abonnement Maires de France p. 113 • Acces p. 97 • Ademe p. 97 • Atout France p. 105
- Beiser p. 85 • Cap enfant p. 71 • CNFPT p. 102
- GDF p. 24 • Dalloz p. 49 • Éco-emballages p. 98 • Éco-folio p. 26 • Éco-systèmes p. 81 • EDF p. 6 • Expert-comptable p. 13 • Fédération nationale des PEP p. 71 • FIPHP p. 66 • Georges Schmitt p. 106 • GMF p. 101 • Huot p. 2 • Kollé p. 75 • Les Restaurants du cœur p. 115 • Nexity aménagements et terrain à bâtir p. 45
- Nordnet p. 59 • Norematt p. 105 • Office national de la chasse et de la faune sauvage p. 57 • Pellenc SA p. 97 • Réside études p. 45
- Réunir p. 60 • Riso France p. 60 • Spie SA p. 28
- Suez environnement p. 16 • Tertu SA p. 75
- Ugap p. 89 • Yves Cougnaud p. 116.