



**VOUS POUVEZ LAISSER  
UNE PLUS BELLE TRACE  
SUR TERRE.**



[vacancespropres.com](http://vacancespropres.com)

**LES DÉCHETS, C'EST POUR LA POUBELLE.**

# **DOSSIER DE PRESSE**

**CAMPAGNE DE SENSIBILISATION VACANCES PROPRES 2015**

## **45<sup>E</sup> ÉDITION DE LA CAMPAGNE NATIONALE DE PRÉVENTION DES DÉCHETS SAUVAGES :**

### **« VACANCES PROPRES » POINTE DU DOIGT LES GESTES INCIVILS ET INTERPELLE DIRECTEMENT LEURS AUTEURS**

Plus de 88 000 tonnes de déchets sauvages, équivalents à plus de 8 tours Eiffel, sont jetées négligemment chaque année en France au bord de nos routes, de nos rivières, dans nos forêts, dans nos campagnes, sur nos plages et beaucoup terminent leur parcours en mer. Pour freiner ce comportement incivil aux conséquences durables, une association se mobilise, avec toutes les parties prenantes, depuis 45 ans : « Vacances Propres ». En 2014, sa campagne, déployée sur 11 600 affiches a représenté plus de 400 millions de vues. L'Association a également incité les Français aux gestes propres grâce aux 2,2 millions de ses célèbres sacs à rayures mis en place par plus de 1 000 communes et communautés de communes partenaires.

En 2015 et à quelques jours des premiers grands départs, à travers l'association « Vacances Propres », maires de France, Ministère de l'Ecologie et entreprises engagées dans la prévention des déchets sauvages ont décidé de passer à la vitesse supérieure. En effet, les communes constatent chaque jour que les déchets sauvages se multiplient. Pire, ceux qui les jettent ainsi négligemment ne semblent pas se rendre compte de l'incivilité de leur geste et de ses conséquences. Pourtant, 59% des Français jugent les déchets sauvages « inadmissibles » et « irrespectueux », selon une étude récente réalisée par l'association<sup>1</sup>.

Face à ces difficultés, l'association passe à l'offensive en termes de ton, avec une campagne<sup>2</sup> visant à réveiller les consciences et à rappeler le caractère inacceptable de ce geste. Elle interpelle directement les auteurs des gestes incivils et leur adresse un message incitatif :

**« Vous pouvez laisser  
une plus belle trace sur terre. »**



<sup>1</sup> Étude Vacances Propres / Market Invest 2015

<sup>2</sup> BDDP&Fils, acteur de la campagne Vacances Propres 2015.

Testée auprès des Français, cette nouvelle campagne remplit ses objectifs. Elle est jugée « explicite » par 94% des personnes interrogées et « interpellante » par 93% d'entre elles<sup>3</sup>.

Cette ambition de sensibilisation plus forte se traduit également par le renforcement du logo de l'association. Plus saillant et moderne, ce nouveau logo met en avant le bon geste à travers un mouvement plus spécifique, incitatif et positif. Il est souligné d'une formule qui ne laisse pas la moindre place au doute :



**« Les déchets, c'est pour la poubelle »**

### **UN APPEL À LA RÉFLEXION SUR LES TRACES LAISSÉES**

Dans un registre plus percutant que les prises de parole précédentes, et pour marquer plus fortement les esprits, la nouvelle campagne prend le parti d'afficher en très gros plan ce que l'on se résigne peu à peu à accepter dans nos paysages et que notre regard évite : les déchets.

Les trois affiches de la campagne rappellent également que derrière chaque déchet sauvage, il y a le geste de quelqu'un, et que ce geste n'a rien d'anodin mais a des conséquences durables. Les déchets portent le nom de leur jeteur, soulignant ainsi sa responsabilité, et sont datés pour donner un aperçu concret de leur résistance au temps.

### **UNE CAMPAGNE RELAYÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES ACTIONS DANS TOUTE LA FRANCE**

En complément d'un large dispositif d'affichage, la campagne « Vacances Propres » sera relayée sur le site internet de l'association ([vacancespropres.com](http://vacancespropres.com)) ainsi que sur les réseaux sociaux : sur sa nouvelle page Facebook ([www.facebook.com/vacancespropres](http://www.facebook.com/vacancespropres)) ainsi que sur son compte Twitter (@VacancesPropres).

De plus, cet été, les Français seront incités à adopter le bon comportement avec leurs déchets à l'occasion de nombreuses opérations menées sur le terrain. Ils retrouveront notamment l'opération « Je navigue, je trie », avec son dispositif destiné aux plaisanciers cette année déployée dans 30 ports de plaisance, ainsi qu'une opération de sensibilisation organisée avec la SNCF dans les gares parisiennes au moment des grands départs, etc. Les sacs « Vacances Propres » seront également présents sur de nombreux événements culturels ou sportifs, comme le Tour de France, le Tri'Tour organisé par le ministère de la Ville de la Jeunesse et des Sports, « You're Up » avec les Scouts et Guides de France, etc. Bien entendu, les célèbres sacs à rayures seront aussi au rendez-vous cet été dans les 1 000 communes et communautés de communes partenaires de l'association.

<sup>3</sup> Source : Etude Market Invest pour VP réalisée en mai 2015.

De plus, des dizaines d'entre elles vont relayer la campagne 2015 grâce à un Kit de communication spécialement adapté qui déclinera les messages sur des bannières web, des affiches de sensibilisation, des encarts publicitaires pour journaux communaux, des flyers, etc.

Par ailleurs, Vacances Propres poursuit son action européenne au sein du Clean Europe Network. En 2015, ce réseau européen publie notamment deux guides de bonnes pratiques pour lutter contre la prolifération de déchets sauvages : l'un destiné au grand public et l'autre aux entreprises.

La campagne nationale de prévention des déchets sauvages 2015 est mise en œuvre par Vacances Propres, en partenariat avec l'Association des maires de France et avec le soutien du ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

## SOMMAIRE

### « VACANCES PROPRES » : CHIFFRES CLÉS



6

### LES DÉCHETS SAUVAGES EN FRANCE, UNE RÉALITÉ QUI INTERPELLE



7

### 2015 : UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PLUS OFFENSIVE ET IMPLIQUANTE



9

### 45<sup>E</sup> CAMPAGNE « VACANCES PROPRES » : UN PLAN D' ACTIONS ET D'ÉVÉNEMENTS RENFORCÉ



12

### FOCUS SUR LES DÉCHETS MARINS AVEC FRANÇOIS GALGANI : PARRAIN DE « VACANCES PROPRES » 2015



18

### VACANCES PROPRES MOBILISE TOUS LES ACTEURS POUR LA PREVENTION DES DÉCHETS SAUVAGES



20

## « VACANCES PROPRES » : CHIFFRES CLÉS

- ⇒ **1971** : année de lancement du programme VACANCES PROPRES.
- ⇒ **11** : nombre d'entreprises et organisations soutenant l'action de VACANCES PROPRES : Ball Packaging, Danone Eaux France, Eco-Emballages, Elipso, Heineken, InterEmballage, Nestlé Waters, PlasticsEurope, P&G, SNCF, Total.
- ⇒ **1 000** : nombre de collectivités locales et agglomérations partenaires du programme.
- ⇒ **30 000** : nombre de collecteurs VACANCES PROPRES installés ces 10 dernières années.
- ⇒ **2,2 millions** : nombre de sacs VACANCES PROPRES utilisés en 2014.
- ⇒ **22 000 tonnes** : volume de déchets collectés grâce aux sacs VACANCES PROPRES en 2014.
- ⇒ **88 000 tonnes** : volume de déchets sauvages estimé en France en 2014, équivalent à  
à plus de **8 Tours Eiffel**
- ⇒ **11 600** : nombre d'affiches de la campagne VACANCES PROPRES diffusées en 2014 dans toute la France, soit **405 millions de vues**.
- ⇒ **3,2 millions** : estimation du nombre de personnes sensibilisées par les opérations menées par l'association et ses partenaires en 2014.
- ⇒ **52%** : part des Français connaissant les sacs à rayures VACANCES PROPRES  
(Source : Enquête VACANCES PROPRES / Market Invest 2014).
- ⇒ **59%** : part des Français jugeant « inadmissibles » les déchets sauvages  
(Source : Enquête VACANCES PROPRES / Market Invest 2015).
- ⇒ **59%** : part des Français jugeant « irrespectueux » les déchets sauvages  
(Source : Enquête VACANCES PROPRES / Market Invest 2015).
- ⇒ **15** : membres fondateurs du « Clean Europe Network », dont fait partie VACANCES PROPRES.

## LES DÉCHETS SAUVAGES EN FRANCE, UNE RÉALITÉ QUI INTERPELLE

D'après les estimations Vacances Propres, **plus de 88 000 tonnes de déchets sauvages sont abandonnés chaque année en France**, soit l'équivalent de plus de 8 tours Eiffel ou encore plus de 12 500 éléphants. Sans l'action menée par Vacances Propres, ce chiffre pourrait être beaucoup plus élevé. En effet, près de 2 200 000 sacs de l'Association ont été utilisés en 2014 en France, soit un total de près de 22 000 tonnes de déchets collectés qui n'auront pas pollué notre environnement.

Cette estimation sur les déchets sauvages comporte un fort taux d'incertitude, notamment du fait qu'il ne distingue pas les flux des stocks de déchets abandonnés. L'association optimise chaque année sa méthode d'évaluation par extrapolation dans un processus d'amélioration continue, l'objectif étant de parvenir à mesurer l'évolution des tonnages et l'efficacité de la sensibilisation mais aussi la caractérisation des déchets et leur source précise pour mieux cibler les mesures de prévention nécessaires.

Un état des lieux reste nécessaire pour développer la prise de conscience de chacun et mieux identifier les sites les plus sensibles.

Il faut noter que les différentes zones d'abandon des déchets s'alimentent les unes les autres, la problématique des déchets sauvages reste donc globale.

- **Les cours d'eau : première victime avec plus de 60 000 tonnes de déchets sur les rives et en flottaison**

Au total, les cours d'eau français et leurs rives représentent plus de 60 000 tonnes de déchets sauvages.

### Déchets flottants :

En ce qui concerne les fleuves et importantes rivières (débit >150 m<sup>3</sup>/s), le Syndicat Interdépartemental de l'Assainissement pour l'Agglomération Parisienne (SIAAP) a mis en place un dispositif de 27 barrages flottants couvrant 108 Km, le long de la Seine et de la Marne qui ont permis de collecter plus de 2 041 tonnes de déchets en 2014 (hors végétaux). La moyenne de déchets collectés s'élève ainsi à 5,6 tonnes/ Km / an sur le réseau, étendue aux 4 323 Km de fleuves et rivières (au débit comparable à celui de la Seine) et en tenant compte de la densité de population des régions traversées, ils transporteraient plus de 3 600 tonnes de déchets flottants.

Sur les petites rivières et cours d'eau, la quantité de déchets sauvages flottants est estimée à plus de 60 000 tonnes. Il s'agit d'un chiffre extrapolé pour chaque bassin versant (en tenant compte de la densité de population) à partir des données fournies par le Conseil Général de la Somme qui a collecté en 2014 dans les cours d'eau du bassin Artois-Picardie près de 198 tonnes de déchets flottants sur 120 kilomètres de canal.

### Déchets sur les rives :

Pour les fleuves et les grandes rivières, en 2014, les opérations de nettoyage « Berges Saines » et « SOS Mal de Seine » ont permis de collecter en moyenne, 550 kg de déchets sauvages par kilomètre de rives (hors encombrants et matériaux de construction). Sur cette base, adaptée à la densité de population de chaque région, on peut estimer la présence des déchets sauvages sur les bords des rives françaises à plus de 358 tonnes.

Pour les petites rivières et cours d'eau, on estime, grâce aux opérations de nettoyage de la commune de Sarzeau, dans le bassin Loire-Bretagne, à 0,22 kg/km de déchets sauvages, soit après extrapolation à la densité de chaque bassin, un total de 32 tonnes en France.

Ce chiffre élevé de déchets sur les cours d'eau s'explique en grande partie par les nombreuses intempéries subies en France au cours de l'année 2014, notamment sur les régions du Sud-Ouest et du Nord. Vents forts, pluies diluviennes et glissements de terrains ont entraîné nombre de déchets sur leur passage, conduisant à une forte concentration de ceux-ci sur les cours d'eau et débouchant le plus souvent sur nos plages et en mer.

- **Les routes, plus de 23 000 tonnes de déchets sauvages**

Au total, selon les estimations de Vacances Propres, les déchets sauvages seraient présents sur les routes de France et leurs abords à hauteur de 23 220 tonnes.

**Nationales et Autoroutes :** les Directions Interdépartementales des Routes (Est et Méditerranée) collectent chaque année environ 1590 kg de déchets par kilomètre, incluant 90% d'encombrants, donc 159 kg de déchets hors encombrants, par kilomètre sur les nationales et autoroutes. Par extrapolation, cela représente 2 356 tonnes de déchets collectés sur les 21 051 kilomètres de nationales et autoroutes que compte au total l'hexagone.

**Sur les routes départementales et communales** et les champs qui les jouxtent, nous pouvons retenir les chiffres du Conseil Général de Moselle qui effectue, chaque année, un nettoyage de printemps, organisé par ses agents des routes. Le poids moyen des déchets sauvages s'élève à 33 kg/km en Lorraine. En tenant compte de la densité de population de chaque région dans notre extrapolation, on estime à près de 20 864 tonnes de déchets sauvages abandonnés sur ces petites routes et leurs abords chaque année.

- **Sur les plages : environ 4 220 tonnes de déchets sauvages par an, fruit d'un échange permanent entre la mer et la terre au gré des marées**

Selon les données issues de la Communauté de Communes de l'Île d'Oléron, de Lege Cape-Ferret et de l'Eco-organisation T.E.O. (La Rochelle), en 2014, plus de 2,11 tonnes de déchets sauvages par kilomètre de plage ont été collectées. On peut ainsi évaluer que le volume des déchets sauvages représente environ 4 220 tonnes sur les 2 000 km de plages que compte l'hexagone. Encore une fois, la météo est intervenue en élément aggravant faisant remonter de nombreux déchets marins sur les plages.

- **En montagne : 70 tonnes de déchets abandonnés sur les pistes**

En 2014, les associations N'PY (ayant nettoyé 8 stations de ski dans les Pyrénées), et Mountain Riders (ayant nettoyé 61 stations), ont collecté sur ces domaines skiables plus de 33 tonnes de déchets. Par extrapolation, on peut en déduire que près de 70 tonnes de déchets sauvages se retrouvent sur les pistes de ski des 103 stations françaises chaque année.

## 2015 : UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PLUS OFFENSIVE ET IMPLIQUANTE

### LES DÉCHETS SAUVAGES : JUGÉS « INADMISSIBLES » ET « IRRESPECTUEUX » PAR LES FRANÇAIS

D'après la récente étude menée par Market Invest pour Vacances Propres (en mai 2015 sur un panel représentatif de 786 personnes), près de 6 Français sur 10 (59,41%) jugent les déchets sauvages « inadmissibles », autant (59,29%) les considèrent « irrespectueux » et 3 Français sur 10 (34,10%) les estiment « nuisibles ».

### 2015 : « VACANCES PROPRES » PASSE À LA VITESSE SUPÉRIEURE

Pour lutter contre la prolifération des déchets sauvages, « Vacances Propres » a décidé de changer de ton et de passer à la vitesse supérieure. La campagne 2015 est ainsi marquée par le lancement d'une campagne de sensibilisation totalement inédite. L'objectif de cette campagne plus percutante est de réveiller les consciences et de rappeler les conséquences environnementales désastreuses de l'abandon des déchets dans la nature.

### UN NOUVEAU LOGO POUR UN NOUVEL ÉLAN

Cette ambition plus forte en termes de sensibilisation se traduit également par le renforcement du logo de Vacances Propres.

Ce nouveau logo, plus saillant et moderne, met en avant le bon geste à travers un mouvement plus spécifique, incitatif et positif.

Il rappelle, par ses couleurs et la symbolique de la feuille, le bénéfice pour l'environnement du geste propre.

Ce logo est associé à une formule qui ne laisse pas la moindre place au doute :

**« Les déchets, c'est pour la poubelle ».**



LES DÉCHETS, C'EST POUR LA POUBELLE.



ancien logo

## UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE OFFENSIVE

Dans un registre plus percutant que les prises de parole précédentes, et pour marquer plus fortement les esprits, la nouvelle campagne prend le parti d’afficher en gros plan ce que nous nous résignons peu à peu à accepter dans nos paysages et que notre regard évite : les déchets. La campagne 2015 est déclinée en plusieurs affiches pour un maximum d’impact, mettant en scène différents déchets sauvages en situation.

Les affiches lancent ainsi un appel à la réflexion sur les traces que nous laissons, en rappelant que derrière chaque déchet sauvage, il y a le geste de quelqu’un, et que ce geste n’a rien d’anodin mais a des conséquences durables : les déchets portent le nom de leur jeteur, soulignant ainsi sa responsabilité, et sont datés, donnant ainsi un aperçu concret de leur résistance dans le temps.

La campagne invite les responsables de ces gestes incivils à laisser une plus belle trace sur terre que celle de leurs déchets, avec l’accroche :

**« Vous pouvez laisser  
une plus belle trace sur terre. »**



Ancienne affiche



## LA CAMPAGNE RELAYÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DANS LES COLLECTIVITÉS LOCALES

La nouvelle campagne d'affichage « Vacances Propres » sera relayée sur les réseaux sociaux. L'association inaugure ainsi sa page Facebook ([www.facebook.com/vacancespropres](http://www.facebook.com/vacancespropres)) ainsi que son compte Twitter (@VacancesPropres). La campagne sera également en ligne sur le site internet [vacancespropres.com](http://vacancespropres.com) rafraîchi pour l'occasion.

Par ailleurs, des dizaines de collectivités locales se mobilisent également pour relayer la campagne 2015 grâce à un Kit de communication spécialement créé pour décliner les messages sur des bannières web, des affiches de sensibilisation, des encarts publicitaires (pour les journaux communaux), des flyers, etc.



À ROYAN AUSSI, UTILISONS LES SACS À RAYURES MIS À NOTRE DISPOSITION !



SACS ROUGE  
DÉCHETS MÉNAGERS

SACS JAUNES  
DÉCHETS RECYCLABLES



ROYAN

## UNE CAMPAGNE JUGÉE EXPLICITE À 94%

En pré-test, la nouvelle campagne d'affichage remporte une large adhésion et remplit ses objectifs de sensibilisation. 94% des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête menée par Market Invest pour Vacances Propres s'accordent ainsi à dire qu'elle est « explicite ». Elle est également jugée « interpellante » à 93% et « adaptée » à 91%, elle « sensibilise » 91% des sondés qui l'estiment également « pédagogique » à 90%.

D'après l'enquête, la nouvelle campagne atteint ses objectifs puisque les sondés attribuent des notes supérieures à 8/10 aux affirmations suivantes :

- « Cette affiche m'incite à ne plus jeter de déchets dans la nature »
- « Cette affiche me donne envie de faire plus attention à mon attitude avec mes déchets »
- « Cette campagne appelle à la mobilisation de tous contre les déchets sauvages »
- « Je comprends que l'affiche parle de l'incivilité des gestes sales et des jeteurs »
- « Je comprends que l'affiche parle des déchets sauvages »
- « Je comprends que l'affiche montre les jeteurs du doigt ».

## VACANCES PROPRES : UNE IMAGE RENFORCÉE PAR LA NOUVELLE CAMPAGNE

D'après l'enquête, l'image de Vacances Propres est renforcée par sa nouvelle campagne, beaucoup plus offensive. 97,83% des sondés s'accordent à dire que « Vacances Propres est impliquée dans la lutte contre les déchets sauvages et la protection de l'environnement ». 93,25% sont d'accord pour dire que « Vacances Propres » sait parler aux citoyens pour les sensibiliser », 91,73% que l'association « renforce son image éco-responsable avec sa campagne d'affichage », 89,06% qu'elle « a trouvé un message fort pour sa campagne d'affichage » et 88,17% que « Vacances Propres est moderne ».

## 45<sup>E</sup> CAMPAGNE « VACANCES PROPRES » : UN PLAN D' ACTIONS ET D'ÉVÉNEMENTS RENFORCÉ

### MONTÉE EN PUISSANCE DE L'OPÉRATION « JE NAVIGUE, JE TRIE » : 30 PORTS PARTICIPANTS EN 2015

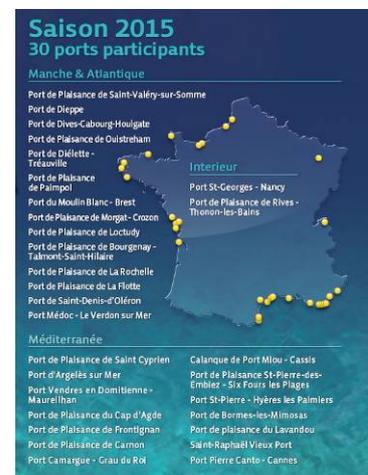
#### « Rien par-dessus bord, tous mes déchets au port ! »

Face au succès des précédentes éditions, l'opération « Je navigue, je trie », dédiée à la prévention des déchets marins, accueille 5 nouveaux ports participants en 2015.

Au total, le dispositif sera donc déployé dans 30 ports labellisés Pavillon Bleu\* cet été pour inciter les plaisanciers à adopter le bon comportement avec leurs déchets à bord. Un cabas, dédié au tri des emballages, sera remis aux plaisanciers qui auront également accès, pour leurs déchets non recyclables, à un distributeur de sacs-poubelle (30L), installé sur les ports. Des affiches, signalant l'opération et précisant le dispositif complet seront visibles dans les ports participants.

Cette opération sera officiellement lancée le 8 juillet, lors d'une conférence de presse qui se tiendra sur le port de Bormes les Mimosas (Var - 83) en présence de François Galgani – Parrain de la campagne et de l'opération, du Vice-président de la Fédération Française des ports de plaisance et d'élus locaux.

Cette opération poursuit son développement en 2015 grâce au soutien fidèle de 2 membres de l'Association, ELIPSO (représentant les fabricants d'emballages plastiques et souples) et PlasticsEurope (représentant les producteurs de matières plastiques), ainsi que du Ministère de l'Ecologie partenaire, depuis cette année.



\*Label environnemental international dédié depuis 30 ans aux plages et ports de plaisance, partenaire de VACANCES PROPRES.

### RAPPEL 2014

#### 95 000 plaisanciers sensibilisés aux bon comportement à adopter avec leurs déchets à bord

En 2014, l'opération « Je navigue, je trie » a permis de sensibiliser 95 000 plaisanciers au bon comportement à adopter à bord avec leurs déchets en seulement deux mois. Ils ont utilisé 24 000 sacs-poubelle, reçu 19 500 cabas de tri et 37 500 flyers d'information. Plus d'1 port participant sur 2 a constaté une augmentation du tri par rapport à la précédente édition et tous ont souhaité renouveler l'opération.



Patrick Longueville, Directeur du port de Saint-Pierre des Embiez (partenaire de l'opération depuis 2013) témoigne : « L'opération nous a bien aidés pour développer le tri sur le port puisqu'il a augmenté de 61% en deux ans pour les cartons, plastiques, métal et de 24% pour le verre. Le cabas de tri facilite énormément le tri des plaisanciers à bord, c'est aussi un support de communication intéressant qui vient en renfort de notre dispositif. »

## « VACANCES PROPRES » DE RETOUR SUR LES ROUTES DU TOUR DE FRANCE

En 2015, « Vacances Propres » sera à nouveau sur l'événement sportif et populaire majeur : le Tour de France. Du 4 au 26 juillet prochain, le dispositif entrera dans le cadre du « programme déchets » de la course. Plus de 100 000 sacs créés spécialement, sur le modèle des sacs « Vacances Propres », seront mis à la disposition des spectateurs et des suiveurs du Tour. Déclinés en 3 couleurs : gris (déchets non recyclables), jaunes (déchets recyclables) et verts (verre pour recyclage), les consignes de tri illustrées de façon très explicite sont bilingues (français et anglais) pour s'adresser au public international du Tour.

Dans la cadre de l'opération « C'est mon tour, je préserve les montagnes » 26 000 petits sacs de 10 L seront remis directement aux spectateurs de ces étapes avec un discours de sensibilisation adapté.



## RAPPEL 2014

### « Vacances Propres » au Tour de France : 160 tonnes de déchets collectés en 2014

En 2014, plus 107 000 sacs sur le modèle des sacs Vacances Propres ont été distribués sur la Grande Boucle et 27 000 petits sacs de 10L ont été distribués main à la main aux spectateurs dans le cadre de l'opération de sensibilisation « C'est mon tour, je préserve les montagnes ».

Un dispositif très efficace, mis en place et géré Les Connexions et l'ARPE Midi-Pyrénées, en partenariat avec Vacances Propres, qui a permis une collecte de près de 160 tonnes de déchets (ordures ménagères, emballages, verre, papiers et journaux).



## LA SNCF MOBILISÉE POUR LES GRANDS DÉPARTS DE L'ÉTÉ

La SNCF, investie sur les questions de propreté durable, est partenaire de Vacances Propres depuis 2014 et, pour la deuxième année consécutive, va permettre à l'association de mener des opérations dans des gares. Cet été, à l'occasion des grands départs les voyageurs seront sensibilisés aux déchets sauvages et au tri des déchets par une équipe de volontaires de Vacances Propres dans les gares parisiennes (Gares Montparnasse et de Lyon), également équipées des sacs de l'association.

### RAPPEL 2014

#### Près de 67 000 sacs « Vacances Propres » pour les grands départs

En 2014, les opérations organisées par l'association, en partenariat avec la SNCF, ont permis de sensibiliser 1 450 voyageurs et de mettre en place 66 700 sacs « Vacances Propres » dans les gares, incitant les voyageurs aux bons gestes, dont le geste de tri de leurs déchets.

Les grandes gares parisiennes (Montparnasse, Lyon, etc.) ont été le théâtre d'actions de sensibilisation sur quelques journées, menées par une équipe de volontaires bénévoles formés et mobilisés par Vacances Propres au moment des départs en vacances. Sur un ton pédagogique et dynamique, des informations significatives ont été dispensées sur la quantité de déchets sauvages en France, leur durée de dégradation, la recyclabilité de certains et la nécessité de trier...

Une opération spécifique a également été menée sur la ligne Andorre-Toulouse, en partenariat avec la SNCF Midi-Pyrénées.

Bourg Saint-Maurice, Arcachon et Hendaye, communes partenaires de Vacances Propres, ont été équipées pendant tout l'été des sacs de l'association. Ainsi, dès leur arrivée les voyageurs ont été immédiatement conditionnés au dispositif qu'ils retrouvaient sur les promenades et plages des communes.

## LA WET AQUADÉMIE : DES ACTIONS DÉDIÉES AUX ENFANTS

Cette année, les 24 et 26 mars, 400 enfants ont participé à la WET Aquadémie et à ses ateliers ludiques dédiés aux enjeux de la protection de l'eau, à l'importance d'une bonne hydratation et du tri des déchets. L'atelier Vacances Propres, « Bien trier pour recycler plus », a permis d'aborder le comportement à adopter avec ses déchets : que faire avec mes déchets lorsque je suis à l'extérieur ? Comment trier et pourquoi ?... Une trentaine de salariés volontaires des sites d'embouteillage de Valvert et Perrier, accompagnés par des associations locales d'éducation à l'environnement, se sont mobilisés pour animer et accueillir les enfants. Une opération 100% ludique et développement durable organisée par Nestlé Waters France.



## DES PARTENARIATS ÉVÉNEMENTIELS DANS TOUTE LA FRANCE

Vacances Propres s'associe à de nombreux événements qui ont lieu tout au long de l'année et partout en France : festivals, fêtes municipales, compétitions sportives, permettent de sensibiliser aux bons gestes, dont le geste de tri lorsqu'il peut être proposé.

Vacances Propres met à leur disposition des « kits manifestations », composés d'un parc de 10 doubles collecteurs mobiles, de sacs offerts et souvent personnalisés au nom de la manifestation.

Cet hiver, Vacances Propres a notamment participé à la finale de la coupe du monde de ski alpin, qui s'est tenue à Méribel (Savoie) du 16 au 22 mars dernier, et a attiré pas moins de 65 000 spectateurs.

### En 2015, « Vacances Propres » inaugure de nouveaux partenariats événementiels :

- **24 h Vélib, avec Evian.** Le 14 juin, de 8 heures à 20 heures, une partie des Champs-Élysées (de la Concorde au Petit Palais) a été fermée à la circulation pour laisser place à une boucle de 600 m sur laquelle les participants ont pu pédaler gratuitement et pour la bonne cause sur les 400 Vélib' mis à disposition. Les messages de sensibilisation de « Vacances Propres » ont été relayés par les équipes d'animation.
- **« You're Up »** avec les Scouts et Guides de France. Du 16 au 23 juillet à Strasbourg, 15 000 jeunes scouts de 14 à 17 ans sont attendus pour ce rassemblement européen. A cette occasion, « Vacances Propres », sensibilisera les jeunes au problème des déchets sauvages, à l'absolue nécessité de bien jeter et de trier ses déchets. Un important dispositif de collecte, composé de 10 doubles collecteurs et de près de 20 000 sacs sera installé sur le camp.
- **Tri'Tour** est un projet à l'initiative du Ministre des sports, Thierry Braillard. Durant un an, de juillet 2015 à juin 2016, une trentaine d'événements sportifs dans toute la France vont accueillir cette tournée de sensibilisation au recyclage, mise en place par l'association Les Connexions. « Vacances Propres », partenaire de l'opération, accompagnera les organisateurs dans la sensibilisation du public qui bénéficiera sur chaque événement d'un dispositif de tri et de valorisation des déchets à la pointe de la modernité et de la pédagogie. Plus de 40 000 sacs « Vacances Propres » seront mis à la disposition des sportifs et de leurs spectateurs pour les inciter au geste de tri ! Objectif : donner à ces événements la méthodologie et les outils nécessaires pour une mise en place systématique de cette démarche, et en toute autonomie, pour les prochains rendez-vous sportifs.



« **Remportez et triez !** » est un projet en cours d'élaboration qui consiste à créer un dispositif de sensibilisation spécialement étudié pour les sites naturels protégés dans lesquels aucun système de collecte n'est envisageable. A découvrir dans quelques mois...

## RAPPEL 2014 :

### « Vacances Propres » sur une quinzaine d'événements en 2014

En 2014, Vacances Propres s'est associée à une quinzaine d'événements dans toute la France qui ont permis de sensibiliser environ 3,2 millions de personnes.

### Les petits parisiens initiés aux bons gestes

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, Vacances Propres a contribué à sensibiliser environ 120 jeunes parisiens (classes de primaire) aux bons gestes grâce à la création d'un atelier dédié mis en place avec le Centre de Ressource Citoyenneté de la Direction des Affaires Scolaires de Paris. Quelques demi-journées ont pu être organisées dans les centres de loisirs, animées par l'équipe du Centre de Citoyenneté avec les outils de sensibilisation de Vacances Propres.

Au programme : le comportement à adopter avec ses déchets, à la maison et à l'extérieur, la nécessité de ne laisser aucun détritrus dans la nature, de bien jeter et de trier tous les déchets (2e vie...).

## LE SOUTIEN D'OPÉRATIONS DE NETTOYAGE POUR LES COLLECTIVITÉS ENGAGÉES DANS LA PRÉVENTION

Si l'action de l'association est prioritairement axée sur la prévention, les nettoyages restent une opportunité de sensibilisation que « Vacances Propres » soutient auprès de ses collectivités partenaires. Organisés par les municipalités, les parcs régionaux, les clubs sportifs, les associations de bénévoles soucieuses de préserver la nature, le soutien de Vacances Propres se concrétise par le don de sacs pour collecter les déchets abandonnés. Des sacs jaunes sont parfois donnés lorsque les organisateurs peuvent trier les déchets, une démarche essentiellement pédagogique.

*Une opportunité pour l'association d'agréger des données sur les déchets collectés qui alimentent l'estimation réalisée chaque année sur les déchets sauvages.*

## RAPPEL 2014

### Une vingtaine de sites nettoyés en 2014

En 2014, « Vacances Propres » a parrainé une vingtaine de nettoyages de nature (plages, rivières, forêts, lacs, calanques, montagnes, pistes de ski, etc.) dans la France entière.

Une année particulièrement chargée en intempéries pour de nombreuses communes du littoral telles que Lacanau, Sarzeau, Damgan, Batz Sur Mer, Lège Cap Ferret, Communauté de Communes Méditerranée Porte des Maures (Bormes-Les-Mimosas, Le Lavandou, La Londe les Maures). L'association a soutenu leurs opérations de nettoyage par des dons de sacs.

**A noter :** Vacances Propres a été partenaire de l'expédition de nettoyage du Mont Elbrouz (Russie), point culminant de l'Europe à 5 642 m : 2 tonnes de déchets sauvages ont été extraits sur la voie normale d'ascension entre le camp de base à 3 750 m et le sommet !



## RAPPEL BILAN 2014

### **2,2 millions de sacs « Vacances Propres » mis en place par les collectivités locales**

En 2014, ce sont environ 2,2 millions de sacs Vacances Propres qui ont été utilisés par les collectivités et les événements partenaires, représentant 22 000 tonnes de déchets sauvages évités.

Au-delà de leur fonction de collecte, les sacs Vacances Propres sont également des relais de sensibilisation qui appellent aux bons gestes, dont le geste de tri lorsque les collectivités locales ont choisi de mettre en place une collecte sélective hors domicile.

### **11 600 affiches vues dans toute la France**

En 2014, la campagne d'affichage « Vacances Propres » a représenté 405 millions de vues, avec 11 600 affiches placardées partout en France pour sensibiliser les vacanciers aux gestes propres.



## FOCUS SUR LES DÉCHETS MARINS AVEC FRANÇOIS GALGANI : PARRAIN DE « VACANCES PROPRES » 2015

### FRANÇOIS GALGANI : PARRAIN DE LA CAMPAGNE « VACANCES PROPRES » 2015

François Galgani parraine l'édition de 2015 de la campagne « Vacances Propres », il succède au Dr Jean-Louis Etienne, parrain de l'édition 2014 et à la navigatrice Catherine Chabaud, marraine 2013. François Galgani est un spécialiste reconnu de la pollution marine.



François Galgani, Chef de projet à IFREMER, 30 ans de recherche en océanographie et sciences de l'environnement, notamment sur la pollution marine, l'éco-toxicologie et les déchets marins, avec plus de 60 campagnes océanographiques et plus de 200 articles publiés ainsi qu'un ouvrage.

Il est également responsable d'un groupe européen en support à la directive cadre stratégie pour le milieu marin en vue de mettre en place un réseau de surveillance des déchets pour tous les états membres.

François Galgani coordonne et participe à de nombreux groupes internationaux (Programme des Nations Unies pour l'environnement UNEP, UNESCO, CIESM, etc.).

### 1. Pouvez-vous nous donner une estimation réaliste de l'ampleur des déchets marins ? Quelle est leur provenance ?

Ce que l'on sait, c'est qu'entre 10 et 15 millions de tonnes de déchets viennent du continent et finissent en mer chaque année, tous matériaux confondus. Ces déchets proviennent en grande partie des rivières, mais également des bassins versants, des villes, des activités touristiques, et tout simplement de la négligence du grand public.

A cela, on ajoute environ 6 millions de tonnes en provenance des activités maritimes (transport, aquaculture, pêche...). En effet, malgré la réglementation existante dans certains pays, encore trop de professionnels de la mer continuent à jeter leurs déchets par-dessus bord (filets, bouées...), en plus des pertes accidentelles ou volontaires de containers. Dans les lieux les plus isolés, tels que l'Antarctique ou certains atolls du Pacifique, les déchets marins sont très souvent des débris issus de la pêche.

Dans tous les cas, c'est bien le comportement humain qui est en cause.

Au total, on estime donc à 20 millions de tonnes les apports des déchets en mer chaque année, et à 300 000 tonnes la quantité de déchets flottants à la surface des océans. En poids, les micro-plastiques, très légers, représentent 10% des déchets marins présents à la surface mais 90% en nombre. Cependant, la grande inconnue de cette équation reste les déchets situés dans les fonds marins. Leur densité peut être très différente d'un endroit à

l'autre des océans, mais nous n'avons pas de valeur de référence, ni aucune moyenne mondiale à ce jour.

## 2. Quelles sont les solutions et les mesures de prévention qui sont, selon vous, à privilégier ?

Les actions menées par « Vacances Propres » sont particulièrement efficaces, car elles agissent sur la prévention, via la sensibilisation du grand public et un dispositif concret qui appelle aux gestes propres.

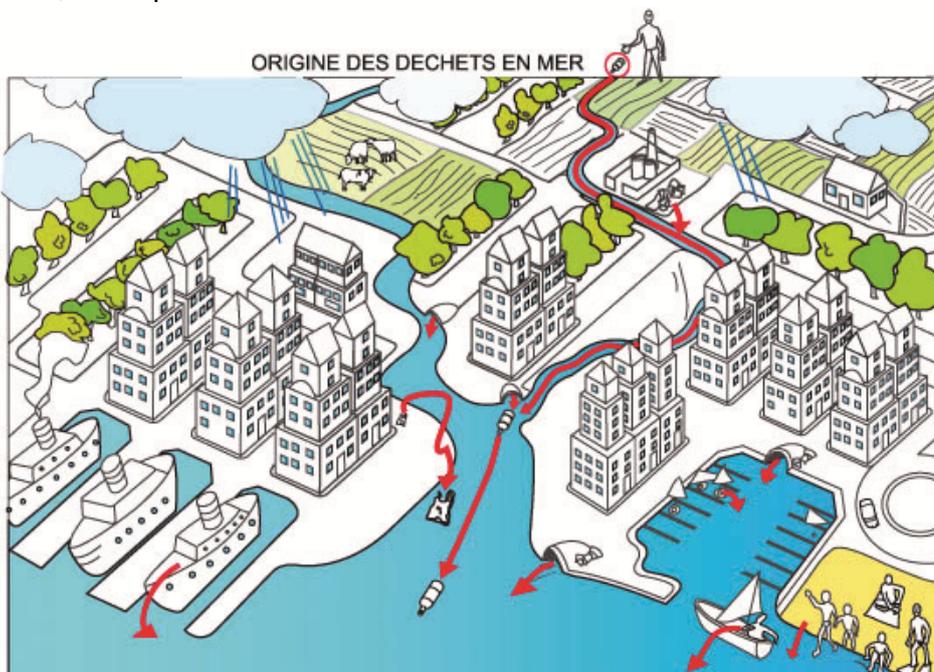
Par ailleurs, des solutions juridiques sont également envisagées : l'interdiction des sacs plastiques, la taxation de l'accès à certaines plages très touristiques afin de financer leur entretien et nettoyage... Un groupe de travail du Ministère de l'Ecologie, dédié à la prévention des déchets marins, réfléchit à des solutions concrètes.

Parallèlement, les entreprises poursuivent leur développement vers des matériaux biodégradables, de nouveaux polymères etc.

En revanche, les ramassages de déchets organisés ne constituent malheureusement qu'une solution curative mais peuvent se révéler utiles dans certains cas particuliers, par exemple le ramassage des filets de pêche, qui peuvent être réparés ou recyclés. Les solutions préventives et durables sont évidemment à privilégier en priorité.

En conclusion, les priorités dans la lutte contre les déchets marins sont la prévention, principalement par l'éducation et le développement du recyclage, mais aussi via la mise en place de systèmes de collecte des déchets dans les réseaux pluviaux qui stopperaient ainsi leur parcours avant leur déversement en mer.

D'ailleurs les déclarations du sommet du G7 du 7 et 8 juin derniers comprennent un plan d'action pour lutter contre les déchets marins qui prévoit notamment dans ses principes généraux : la mise en œuvre de plans de réduction des déchets déversés dans les eaux intérieures et côtières (voués à se transformer en déchets marins) et la sensibilisation du grand public, ainsi que l'éducation.



## VACANCES PROPRES MOBILISE TOUS LES ACTEURS POUR LA PREVENTION DES DÉCHETS SAUVAGES

### « VACANCES PROPRES », UNE MOBILISATION GÉNÉRALE

L'objectif de « Vacances Propres » est d'agir en amont et concrètement sur la prévention des déchets sauvages, en mobilisant tous les acteurs : citoyens, collectivités locales et entreprises.

L'objectif de l'Association et de ses membres est de lutter contre l'abandon des déchets dans la nature et contre les déchets sauvages d'une façon générale.

Depuis sa création, Vacances Propres implique toutes les parties prenantes du déchet sauvage :

- les citoyens, qu'elle sensibilise par sa campagne de communication ;
- les communes et communautés de communes à qui elle propose un dispositif incitatif aux bons gestes, ainsi que l'Association des Maires de France
- les entreprises qui se préoccupent de la fin de vie de leurs produits lorsqu'ils sont consommés hors domicile
- Depuis cette année, le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie, de plus en plus investi sur le sujet, a décidé de s'associer à la campagne nationale de l'association et à son opération « Je navigue, je trie ».

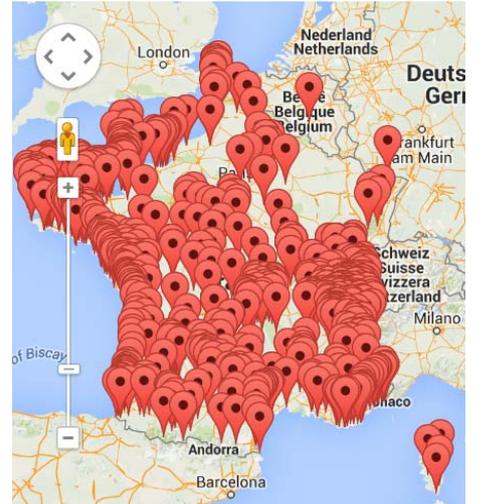
### Vacances Propres acteur au niveau européen

Vacances Propres est l'un des membres fondateurs du « Clean Europe Network » et vient d'en prendre la vice-présidence. Ce réseau européen poursuit ses travaux en 2015, centrés sur le partage des bonnes pratiques, et vient notamment de publier deux guides, l'un consacré aux meilleures pratiques de sensibilisation du grand public, l'autre à l'implication des entreprises dans ces campagnes de prévention.



## 1 000 COLLECTIVITÉS LOCALES PARTENAIRES

Le dispositif de l'association est présent dans plus de 1 000 communes et communautés de communes soucieuses d'agir sur la prévention des déchets sauvages. En 2014, 76 nouvelles collectivités ont rejoint l'action de l'association. Au total, les collectivités partenaires ont utilisé 2,2 millions de sacs « Vacances Propres », représentant 22 000 tonnes de déchets collectés.



## L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE : PARTENAIRE HISTORIQUE D'UNE CAUSE SOCIÉTALE

Aujourd'hui, l'AMF constate une recrudescence des déchets sauvages, témoignage d'un comportement incivil de plus en plus décomplexé et d'une appropriation des espaces publics en baisse. Les élus préoccupés ont besoin de soutien pédagogique pour sensibiliser leurs administrés, la nouvelle campagne Vacances Propres et son dispositif de collecte répondent tout à fait à cette attente.

### L'AMF témoigne :

**« Les petits déchets font les grosses pollutions !**

**Les maires et les présidents d'intercommunalité ont besoin de la participation de tous.**

Le déchet appelle le déchet. Les maires et les présidents d'intercommunalité le savent : ce qui n'était au début que la négligence d'un passant finit par devenir une nuisance, voire une pollution.

Or, le ramassage des déchets sauvages coûte cher aux communes et à leurs groupements ; il faut passer souvent pour enlever de faibles quantités de déchets. Par exemple, une commune qui organise un marathon devra ramasser des bouteilles, des papiers d'emballages, des magazines et des flyers, des gobelets en carton, des pelures de fruits et des paquets de cigarettes vides sur une distance de 42,2 km soit la totalité du parcours. C'est un coût important pour la commune. Quant à l'entretien d'une plage ou d'une zone de loisir, il faut passer tous les jours pendant la période estivale, ce qui en fait une collecte plus onéreuse que le service organisé dans la majorité des centres urbains.

Les déchets sauvages sont plus nombreux que les habitants l'imaginent et, si rien n'est fait, ils restent bien plus longtemps que le croient leurs « jeteurs » : deux ans pour un mégot, cinq ans pour le chewing-gum et jusqu'à 400 ans pour une bouteille en plastique.

C'est pourquoi l'AMF soutient cette nouvelle campagne qui rappelle à chacun d'entre nous que jeter un déchet sur la voie publique n'est jamais un geste anodin et sans conséquence. »

#### L'Association des maires de France (AMF)

Créée en 1907, reconnue d'utilité publique dès 1933, l'Association des maires de France est aux côtés des maires et des présidents d'intercommunalité, dans le respect des valeurs et des principes qui ont prévalu depuis sa création : défense des libertés locales, appui concret et permanent aux élus dans la gestion au quotidien, partenariat loyal mais exigeant avec l'Etat pour toujours mieux préserver les intérêts des collectivités et de leurs groupements.

Plus de 36 000 maires et présidents d'EPCI, assurent sa légitimité.

Reconnue comme une force de proposition et de représentation, l'AMF intervient comme interlocuteur privilégié des pouvoirs publics. Dans le cadre de leur activité de conseil et d'aide à la décision, les services de l'AMF exercent un suivi continu de l'actualité législative et réglementaire des collectivités. [www.amf.asso.fr](http://www.amf.asso.fr)

### ENTREPRISES ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES MOBILISÉES

Les entreprises et organisations professionnelles membres de Vacances Propres s'engagent aux côtés de l'Association au titre de leur responsabilité sociétale.

Une implication qui s'inscrit dans une démarche globale de réduction de l'empreinte écologique de leurs produits ou services, depuis leur conception -dont celle des emballages- jusqu'à leur consommation, qu'elle se situe à domicile ou hors domicile.

Vacances Propres est un engagement volontaire qui traduit une responsabilité aboutie de ses membres sur la fin de vie de leurs produits et prend en compte le risque d'un devenir en déchets sauvages.

Depuis 45 ans, l'Association et ses membres luttent contre ce fléau en impliquant toutes les autres parties prenantes : les citoyens, par des campagnes de sensibilisation, et les collectivités locales, via un dispositif opérationnel incitant au bon comportement.

Un challenge ambitieux pour un sujet de société essentiel pour tous qui a besoin de nouveaux partenaires pour accélérer le mouvement citoyen nécessaire.

#### Les partenaires de Vacances Propres témoignent :

- **BALL PACKAGING :**

Fabricant de boîtes boisson en métal, les métaux sont des matériaux permanents, une ressource réutilisable à l'infini. C'est pour cela que le recyclage joue un rôle important et s'inscrit dans notre stratégie d'entreprise « Drive for 10 » pour un succès à long terme. Partenaire de Vacances Propres depuis de nombreuses années, nous soutenons tout naturellement ses actions pour lutter contre les déchets sauvages et inciter au bon geste de tri.

- **DANONE Eaux France :**

« La responsabilité de l'entreprise ne s'arrête pas au seuil des usines » déclarait Antoine Riboud en 1972. Une prise de conscience précoce qui a conduit à la création de Vacances Propres et à la mise en œuvre d'actions pour être un acteur responsable de la conception du produit jusqu'au devenir des emballages. Danone s'engage à réduire au maximum ses emballages, sensibiliser les consommateurs aux bons gestes de tri et faire en sorte que les déchets deviennent une ressource. L'utilisation de PET recyclé en est un exemple.

- **ELIPSO :**

ELIPSO, acteur pour le geste de tri, mène une démarche environnementale sous plusieurs axes, c'est donc tout naturellement qu'ELIPSO a décidé de s'engager au sein de VACANCES PROPRES afin de l'accompagner dans ses nombreuses missions centrées sur la prévention des déchets sauvages.

- **HEINEKEN FRANCE :**

Pour réduire l'impact des déchets sur l'environnement et sensibiliser aux gestes écoresponsables, HEINEKEN France soutient depuis maintenant 22 ans, l'association Vacances Propres. Ainsi, nous encourageons les collectivités locales dans leurs actions de sensibilisation des citoyens à la question des déchets sauvages, notamment en milieu naturel. Cet engagement s'inscrit dans la démarche de responsabilité « Brassons un meilleur futur » engagée par HEINKEN en France et dans le monde.

- **INTEREMBALLAGE :**

Représentant les industries de matériaux et d'emballages et leur engagement dans le dispositif de gestion des emballages ménagers, cela nous conduit tout naturellement à soutenir les actions de Vacances Propres pour éviter que les emballages ne soient jetés dans la nature mais remontés pour être triés en vue de leur recyclage.

- **NESTLE Waters :**

Nestlé Waters France s'est engagé aux côtés de Vacances Propres dans la lutte contre les déchets sauvages depuis plus de 25 ans. Cette collaboration s'est renforcée notamment grâce à la participation de Vacances Propres dans la sensibilisation des enfants à l'importance de trier les déchets pour recycler dans le cadre des journées WETAQUAdémie que Nestlé Waters France organise chaque année sur ses sites de production depuis plus de 8 ans.

Alors qu'en France une bouteille plastique sur deux est recyclée, ce partenariat national avec Vacances Propres, permet de rappeler aux plus jeunes l'importance de bien trier et de leur faire prendre conscience de la seconde vie possible d'une bouteille d'eau. Cette association est une nouvelle manière de montrer que chacun, y compris la génération de demain, a un rôle à jouer dans la protection de l'environnement.

- **PLASTICSEUROPE :**

Parce que la lutte contre les déchets sauvages implique que chacun adopte le bon geste, en toutes circonstances et en tous lieux, PlasticsEurope est tout naturellement partenaire des Vacances Propres.

- **PROCTER & GAMBLE :**

Réveiller les consciences et éduquer les consommateurs pour que nos produits ne terminent pas dans la nature : une priorité pour P&G qui soutient la campagne Vacances Propres depuis plus de 25 ans.

- **TOTAL :**

Total soutient Vacances Propres, parce que la collecte, le recyclage et la valorisation des emballages représentent un enjeu essentiel pour la préservation de l'environnement.



Les emballages représentent environ 30% des déchets sauvages en unités mais ils ont une forte visibilité dans la nature. Pourtant aucun industriel ne met un produit sur le marché pour le retrouver à l'état de "déchet sauvage" après usage, bien au contraire. Ce déchet est le pire destin envisageable et réduit à néant leur responsabilité assumée à plusieurs niveaux :

- La mise en place, depuis plus de 20 ans, au travers d'Eco-Emballages et avec les collectivités locales, d'un système de collecte des emballages pour les recycler. Ce dispositif couvre l'ensemble du territoire pour collecter tous les emballages et alimenter l'industrie du recyclage qui s'est développée et représente aujourd'hui 33 millions de tonnes collectées, 1 300 entreprises et 26 000 salariés, (2013 - source Federec).
- Des démarches d'écoconception menées sur leurs produits, notamment par la réduction à la source, l'allègement, le choix de matériaux recyclables, recyclés, biosourcés ou biodégradables.

## **ECO EMBALLAGES, PARTENAIRE HISTORIQUE DE « VACANCES PROPRES »**

Depuis 1993, Eco-Emballages accompagne Vacances Propres pour lutter contre l'abandon des déchets sauvages, parmi lesquels on trouve encore des emballages. Le geste de tri est le geste environnemental préféré des Français, c'est même devenu leur premier acte d'engagement citoyen juste après le vote (étude fondation Jean Jaurès, Harris interactive 2015). Mais la pratique de ce geste est fortement influencée par la propreté, on compte 44% de trieurs systématiques quand l'environnement est propre et seulement 35 % quand il est sale (baromètre Ipsos pour Eco-Emballages).

Une personne qui trie ne jette pas ses papiers par terre et une personne qui ne jette pas ses déchets part terre trie. C'est pour cette raison qu'Eco-Emballages soutient Vacances Propres depuis l'origine.

Dans un contexte de stagnation du taux de recyclage, Eco-Emballages a deux priorités pour recycler plus en réduisant les coûts : réformer la collecte en ville pour offrir aux habitants un service d'apport volontaire plus simple, plus proche et plus propre et doubler le taux de recyclage des plastiques grâce à la modernisation des centres de tri.

### **A propos d'Eco-Emballages**

Eco-Emballages assure le pilotage du dispositif national de tri et de recyclage des emballages ménagers mis en place dans le cadre de la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP). Entreprise privée, agréée par l'État, Eco-Emballages a une mission qui s'inscrit dans une démarche d'intérêt général au bénéfice du consommateur citoyen. Son objectif est de permettre aux entreprises adhérentes d'assurer leur obligation liée à la REP et de garantir l'efficacité environnementale et sociale du dispositif à un coût optimisé. Le Point Vert est à ce titre une garantie pour le citoyen de l'engagement des entreprises pour limiter l'impact environnemental des emballages. Aujourd'hui, grâce au geste quotidien de millions de Français, 67% des emballages ménagers sont recyclés en France. Pour atteindre demain l'objectif de 75% de recyclage, Eco-Emballages agit de l'amont à l'aval pour l'éco-conception et l'augmentation du recyclage en mobilisant l'ensemble des acteurs –entreprises, collectivités, associations, filières de recyclage. [www.ecoemballages.fr](http://www.ecoemballages.fr)

## **LE MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ÉNERGIE SOUTIEN LA CAMPAGNE VACANCES PROPRES**

Le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie assure une mission majeure : la mutation écologique de notre pays, de nos modes de consommation, de la société française dans son ensemble. En cette année 2015, alors que le ministère présente au Parlement la première grande loi sur la biodiversité depuis près de 40 ans, et que la France s'apprête à accueillir la conférence sur le climat, l'enjeu est de faire de la France le pays de l'excellence environnementale et de la croissance verte et bleue, pour une nouvelle harmonie entre la nature et les humains.

La Direction de l'Eau et de la Biodiversité a la responsabilité de mettre en œuvre la directive cadre "Stratégie pour le milieu marin". Une des cibles de ce bon état concerne les déchets contaminant les mers. 80 % des déchets en mer viennent de la terre. Et la grande majorité des déchets marins sont des déchets plastiques.

L'association "Vacances propres" prend part activement à ces travaux et contribue évidemment à alimenter la réflexion pour des actions de communication et de sensibilisation du public toujours plus efficaces. C'est la raison pour laquelle le ministère soutient les initiatives de "Vacances propres".

### **BDDP&FILS, ACTEUR DE LA CAMPAGNE**

C'est à l'agence BDDP & Fils qu'a été confiée la conception de la nouvelle communication de Vacances Propres. Elle a développé une sensibilité particulière aux sujets sociétaux, aux causes d'intérêt général (mal logement, accès à l'eau potable, prévention tabac...) et aux questions environnementales en particulier. Elle aime défendre des combats qui la touchent et la problématique des déchets sauvages est au cœur de ses préoccupations.

---

Contact : ADOCOM – RP / Service de Presse de VACANCES PROPRES  
Tél. : 01 48 05 19 00 – [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

**ADOCOM<sup>®</sup>RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM