



LES DÉCHETS, C'EST POUR LA POUBELLE.

## 81 000 TONNES DE DÉCHETS SAUVAGES EN FRANCE EN 2015 : VACANCES PROPRES APPELLE A UNE PRISE DE CONSCIENCE GÉNÉRALE FACE A CE FLEAU ENVIRONNEMENTAL ET SANITAIRE

VACANCES PROPRES estime à plus de 81 000 tonnes le volume de déchets sauvages abandonnés en France en 2015, soit l'équivalent de 8 Tours Eiffel ! Pour sa nouvelle campagne nationale, VACANCES PROPRES, parrainée par Jean-Michel Cousteau, incite tous les acteurs concernés à s'engager à ses côtés pour lutter contre ce fléau environnemental et sanitaire : citoyens, collectivités locales, Pouvoirs publics, ONG, entreprises,...

Le parrain de l'édition 2016 de la campagne Vacances Propres, Jean-Michel Cousteau, rappelle en effet : « Trier, ramasser ses déchets, c'est essentiel pour l'océan mais aussi pour assurer notre futur, c'est le boulot de chacun d'entre nous. VACANCES PROPRES nous donne les clés pour agir, agissons ! Je compte sur vous, je suis avec vous, pour la vie marine et littorale mais aussi pour nous protéger nous-mêmes. ».

Cette mobilisation générale est plus que jamais indispensable car, aujourd'hui, seulement 6 Français sur 10<sup>1</sup> jugent les déchets sauvages « inadmissibles ». En effet, le problème des déchets sauvages et marins doit devenir un sujet central pour nos sociétés et il commence à prendre de l'ampleur sur le plan réglementaire aux niveaux européen et mondial. L'association VACANCES PROPRES et ses partenaires se sont donc fixé comme objectif de faire grimper à 75% d'ici 2025 la proportion de Français les jugeant « inadmissibles ». C'est pourquoi l'association reconduit sa grande campagne d'affichage visant à sensibiliser les citoyens en s'adressant directement aux jeteurs, incite à l'engagement sur les réseaux sociaux et renouvelle son site web dans quelques jours : vacancespropres.com. En 2015, grâce à son engagement, 3,8 millions de citoyens ont été sensibilisés et 2,4 millions de ses célèbres sacs à rayures ont permis de collecter environ 24 000 tonnes de déchets.

### De nouveaux partenaires pour 2016

Pour la première fois cette année, l'association travaille en partenariat avec les gestionnaires des espaces naturels pour développer en co-construction un dispositif dédié à ces lieux sensibles, incitant les citoyens à ramasser leurs déchets et à les trier chez eux. Cette nouvelle collaboration vient grossir les rangs des partenaires de VACANCES PROPRES, parmi lesquels figurent notamment l'Association des Maires de France, le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer et des entreprises. Une liste de partenaires qui s'allonge également cette année, avec l'arrivée de Coca-Cola Entreprise et de la Fondation Gécina. Cette puissante mobilisation autour de VACANCES PROPRES permet à l'association de développer ses actions de prévention par la sensibilisation du grand public. L'opération « Je navigue, je trie », visant à sensibiliser les plaisanciers va ainsi prendre une dimension européenne et être étendue, pour la première fois, à des ports italiens et monégasques, grâce à l'accord Ramoge. Au total, 41 ports participeront cette année à l'opération, contre 30 en 2015, qui ont sensibilisé 111 000 plaisanciers.



<sup>1</sup> Source : enquête Market Invest 2015 pour VACANCES PROPRES

## Une campagne d'affichage offensive et efficace

Le programme national de sensibilisation de VACANCES PROPRES s'appuie sur une puissante campagne d'affichage destinée à éveiller la prise de conscience des citoyens et à favoriser un changement de comportement. A quelques jours du début des vacances d'été, l'association reconduit et optimise ainsi sa campagne 2015, associant des déchets en gros plans, porteurs du nom du jeteur et de la date de son geste, à la signature « **Vous pouvez laisser une plus belle trace sur terre** ». En effet, depuis 2015, l'association a décidé de changer de registre en s'adressant de façon beaucoup plus directe aux citoyens irresponsables. Ses affiches interpellent les auteurs des gestes incivils, en les fustigeant, rompant ainsi avec les codes classiques de la sensibilisation. Les Français sont séduits par ce nouveau ton et jugent la campagne « explicite » à 93,5%, « adaptée » à 92% et « pédagogique » à 88%. Cette interpellation directe du public porte ses fruits : 95% ont compris qu'il s'agit d'une « incitation à faire plus attention avec nos déchets à l'extérieur » et 94% qu'« elle appelle à la mobilisation »<sup>1</sup>. Retravaillées, les affiches 2016 invitent également les citoyens à suivre VACANCES PROPRES sur les réseaux sociaux pour inciter à l'engagement.

*En 2015, la campagne d'affichage de l'association a bénéficié d'un important déploiement durant l'été : 31 600 faces, qui représentent environ 1,3 milliard de vues.*

### Une volonté d'agir internationale

Le sujet des déchets sauvages devient un sujet majeur en Europe et dans le monde. Le G7 incite ainsi, dans son plan d'action pour lutter contre les déchets marins, à la sensibilisation du grand public, via des partenariats public-privé. En Europe, de nouvelles réglementations sont à l'étude. Le projet de directive « déchets » de décembre 2015 évoque pour la première fois les déchets sauvages et leur nécessaire prévention. De plus, le Parlement européen vient d'évoquer un objectif de réduction des déchets sauvages de 50% d'ici 2030. Par ailleurs, les principales associations européennes de lutte contre les déchets sauvages sont réunies au sein du « Clean Europe Network ». Ce réseau dont Jean-François Molle, Président de VACANCES PROPRES, assure la vice-présidence, vise à renforcer le partage des bonnes pratiques et à les rendre accessibles à tous les pays qui souhaitent se lancer dans ce combat.

## Plus de 1 000 collectivités locales et de grands événements partenaires

Avec le soutien de l'Association des Maires de France (AMF), plus de 1 000 collectivités locales et agglomérations sont aujourd'hui mobilisées aux côtés de VACANCES PROPRES. Elles ont ainsi fait le choix de l'éducation et de la pédagogie des « Gestes Propres » et du « Geste de Tri » lorsque la collecte sélective peut être assurée hors domicile. Partout en France, les citoyens peuvent donc agir pour contribuer à la réduction des déchets sauvages et marins.

André Flajolet, Président de la Commission Environnement et Développement Durable de l'AMF, souligne : « *Le maintien de la propreté contre la négligence des "passants est coûteux pour les collectivités : il faut passer souvent pour enlever de faibles quantités de déchets... Mais, dans cette lutte pour la reconquête d'espaces publics propres, les communes et leurs intercommunalités ont besoin de l'aide de tous les acteurs de la société civile et économique. La campagne VACANCES PROPRES permet de les mobiliser.* ».

VACANCES PROPRES est également présente sur de nombreux événements nationaux, elle est notamment partenaire du « **Tri Tour** », actuellement présent sur la **fan zone de la Tour Eiffel pour l'Euro 2016**, du **Tour de France**, sur lequel elle facilite la collecte et le tri des déchets, en **montagne** et dans les **ports de plaisance** avec son opération « **Je navigue, je trie** » ainsi que sur de nombreuses manifestations culturelles ou sportives.

## Des sacs nouvelle génération : empreinte écologique réduite et design renouvelé

Pour collecter les déchets, VACANCES PROPRES propose des sacs de collecte aux collectivités locales. Elles en ont utilisé 2,4 millions en 2015, soit 8,5% de plus qu'en 2014.

Ces sacs, connus par 1 Français sur 2 sont désormais composés de 50% de matière recyclée, au lieu de 30%, et restent imprimés à l'encre à l'eau, toujours certifiés NF et Origine France Garantie.

De plus, leur design est actualité et insiste davantage sur le geste via le logo VACANCES PROPRES, tout en conservant leurs célèbres rayures.



---

**Contact presse : Sandra, Jennifer, Anaïs C°**  
**ADOCOM – RP / Service de Presse de VACANCES PROPRES**

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

**Qualification : Agence Certifiée OPQCM**

# SOMMAIRE

## VACANCES PROPRES : FAITS ET CHIFFRES CLES 2015

p.5

**PLUS DE 81 000 TONNES DE DECHETS SAUVAGES ABANDONNES  
EN FRANCE EN 2015 : « INADMISSIBLES »  
POUR PRES DE 6 FRANÇAIS SUR 10**

p.6

**JEAN-MICHEL COUSTEAU, PARRAIN DE L'ÉDITION 2016  
DE LA CAMPAGNE GESTES PROPRES - VACANCES PROPRES**

p.9

**VACANCES PROPRES : LA CAMPAGNE NATIONALE  
DE SENSIBILISATION MARQUE DES POINTS**

p.10

**VACANCES PROPRES SUR TOUS LES FRONTS  
AVEC DE NOMBREUX ENGAGEMENTS SUR LE TERRAIN**

p.13

**DES ACTEURS ET PARTENAIRES ENGAGÉS AUX CÔTES  
DE VACANCES PROPRES POUR LA PRÉVENTION DES DÉCHETS  
SAUVAGES**

p.19

**TOUTE L'EUROPE MOBILISÉE :  
TOUR D'HORIZON DES BONNES PRATIQUES EUROPÉENNES**

p.28

## VACANCES PROPRES : FAITS ET CHIFFRES CLES 2015

- **3,8 millions de citoyens sensibilisés** au travers des opérations de l'association, telles que « Je navigue, je trie », ou partenaires, telles que le Tour de France...
- Plus de **1 000 communes et communautés de communes partenaires** de l'association.
- **2,4 millions de sacs VACANCES PROPRES utilisés** par les collectivités et les manifestations partenaires, soit une augmentation de 8.6% vs 2014.
- **111 000 plaisanciers sensibilisés** par l'opération VACANCES PROPRES « Je navigue, je trie » dédiée à la prévention des déchets marins.
- **31 600 affiches** de la campagne dans toute la France pendant l'été, soit **1,3 milliard de vues** estimées.
- La campagne reçoit le **Prix du Public** et une **Mention du Grand Prix de la Communication Extérieure**.
- Excellent niveau d'acceptation et de compréhension, conclusions de l'enquête<sup>2</sup> menée pendant la campagne :
  - ⇒ **95% des Français ont compris** qu'il s'agissait d'une « **incitation à faire plus attention avec nos déchets à l'extérieur** »,
  - ⇒ **94%** : « **elle appelle à la mobilisation** »,
  - ⇒ **93,5%** : « **explicite** » - **92%** : « **adaptée** » - **88%** : « **pédagogique** »,
  - ⇒ **60%** des personnes n'ayant pas vu la campagne aimeraient **la voir déployée partout**.
- Plus de **12 000 fans sur Facebook**

<sup>2</sup> Source : Market Invest / Vacances Propres

# PLUS DE 81 000 TONNES DE DECHETS SAUVAGES ABANDONNES EN FRANCE EN 2015 : INADMISSIBLE POUR PRES DE 6 FRANÇAIS SUR 10

D'après une récente enquête menée par Market Invest en 2015 pour VACANCES PROPRES, 59% des Français jugent « inadmissibles » les déchets sauvages et autant les jugent « irrespectueux ». Pourtant, d'après les estimations de VACANCES PROPRES, **plus de 81 000 tonnes de déchets sauvages ont été abandonnés en France en 2015**, soit l'équivalent de 8 Tours Eiffel ou encore de plus de 13 500 éléphants. Sans l'action menée par VACANCES PROPRES, ce chiffre pourrait être beaucoup plus élevé. En effet, près de 2 400 000 sacs de l'Association ont été utilisés en 2015 en France, soit un total de près de 24 000 tonnes de déchets collectés qui n'auront pas pollué notre environnement, ni détérioré notre cadre de vie.

*Cette estimation des déchets sauvages comporte un fort taux d'incertitude, notamment du fait qu'elle ne distingue pas les flux des stocks de déchets abandonnés. L'association optimise chaque année sa méthode d'évaluation par extrapolation dans un processus d'amélioration continue, l'objectif étant de parvenir à mesurer l'évolution des tonnages et l'efficacité de la sensibilisation, mais aussi la caractérisation des déchets et leur source précise pour mieux cibler les mesures de prévention nécessaires.*

*Malgré ces incertitudes, un état des lieux reste nécessaire pour développer la prise de conscience de chacun et mieux identifier les sites les plus sensibles.*

*Il faut noter que les différentes zones d'abandon des déchets s'alimentent les unes les autres, la problématique des déchets sauvages reste donc globale.*

## Les routes :

### plus de 73 200 tonnes de déchets sauvages

Au total, selon les estimations de VACANCES PROPRES, les déchets sauvages seraient présents sur les routes de France et leurs abords à hauteur de 73 185 tonnes.

**Nationales et Autoroutes** : les Directions Interdépartementales des Routes (Nord-Ouest, Centre-Est et Ouest) ont collecté en 2015 environ 1 776,6 kg/km de déchets dont 90% d'encombrants, le poids moyen s'élève donc à 59,2 kg/km de déchets sauvages sur les nationales et autoroutes. Par extrapolation, cela représente environ **1 626 tonnes** de déchets sauvages sur les 21 051 kilomètres de nationales et autoroutes que compte l'hexagone au total.

**Sur les routes départementales et communales** : les chiffres du Conseil Général de Moselle, de l'Agence Technique Départementale d'Angers et l'association Défi77 nous permettent d'estimer un poids moyen de 82 kg/km sur les départements concernés. En tenant compte de la densité de population de chaque région dans notre extrapolation, sur les 1 019 638 km de routes, environ **71 559 tonnes** de déchets sauvages ont été abandonnés en 2015.

## Les cours d'eau :

### plus de 6 400 tonnes de déchets sur les rives et en flottaison

Au total, les cours d'eau français et leurs rives cumulent plus de 6 469 tonnes de déchets sauvages.

#### Déchets flottants :

En ce qui concerne les fleuves et importantes rivières (débit >150 m<sup>3</sup>/s), le Syndicat Interdépartemental de l'Assainissement pour l'Agglomération Parisienne (SIAAP) a mis en place un dispositif de 27 barrages flottants couvrant 95 km, le long de la Seine et de la Marne qui ont permis de collecter plus de 5 483 tonnes de déchets en 2015. La moyenne de déchets collectés s'élève ainsi à 9,4 tonnes/km sur le réseau. Etendue aux 4 323 km de fleuves et rivières (au débit comparable à celui de la Seine) et en tenant compte de la densité de population des régions traversées, ils transporteraient plus de 5 483 tonnes de déchets flottants.

Sur les petites rivières et cours d'eau, selon les données fournies par le Conseil Général de la Somme qui a collecté près de 198 tonnes de déchets flottants sur les 7 750 km de cours d'eau permanents du bassin Artois-Picardie en 2015, avec le retrait de 70% de végétaux, nous atteignons 59,5 tonnes collectées. Les déchets flottants sont donc présents à hauteur de 7,7 kg/km sur ces petits cours d'eau. Extrapolé à chaque bassin versant, la quantité de déchets flottants est estimée à plus de 880 tonnes.

#### Déchets sur les rives :

Pour les fleuves et les grandes rivières, en 2015, l'opération de nettoyage « Berges Saines » a permis de collecter en moyenne, 32 kg/km de déchets sauvages sur les rives (hors encombrants et matériaux de construction). Sur cette base, adaptée à la densité de population de chaque région, on peut estimer la présence des déchets sauvages sur les bords des rives françaises à plus de 25,8 tonnes.

Pour les petites rivières et cours d'eau, grâce aux opérations de nettoyage de la commune de Sarzeau, dans le bassin Loire-Bretagne, 0,22 kg/km de déchets sauvages ont été collectés. Après extrapolation à la densité de chaque bassin, on estime un total de plus de 80 tonnes de déchets sur les rives de France.

## Les plages :

### Plus de 1 300 tonnes de déchets sauvages ou marins par an

Les données sont issues de la Communauté de Communes de l'Île d'Oléron, de la commune de Sarzeau, des associations Unis Cité à La Rochelle et Grand Bleu à Marseille. En 2015, plus de 665 kg/km de déchets sur les plages ont été collectés en moyenne. On peut ainsi évaluer que le volume des déchets sauvages et marins représente environ 1 330 tonnes sur les 2 000 km de plages que compte l'Hexagone.

*Ces déchets sont le fruit d'un échange permanent entre la mer et la terre au gré des marées.*

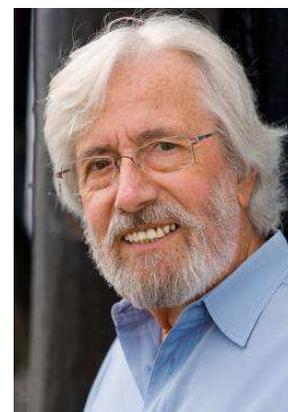
## En montagne :

### Plus de 100 tonnes de déchets abandonnés sur les pistes

En 2015, les associations N'PY (8 stations de ski nettoyées dans les Pyrénées) et Moutain Riders (61 stations nettoyées) ont collecté sur ces domaines skiables plus de 287,85 kg/station de déchets en moyenne. Par extrapolation, on peut en déduire que près de 102 tonnes de déchets sauvages ont envahi les 355 stations et pistes de ski en 2015.

## JEAN-MICHEL COUSTEAU, PARRAIN DE L'ÉDITION 2016 DE LA CAMPAGNE GESTES PROPRES VACANCES PROPRES

Jean-Michel Cousteau, parrain de l'édition 2016 de la campagne VACANCES PROPRES : « *Trier, ramasser ses déchets, c'est essentiel pour l'océan mais aussi pour assurer notre futur, c'est le boulot de chacun d'entre nous. VACANCES PROPRES nous donne les clés pour agir, agissons ! Je compte sur vous, je suis avec vous, pour la vie marine et littorale mais aussi pour nous protéger nous-mêmes.* ».



Jean-Michel Cousteau a effectué sa première plongée dès l'âge de 7 ans. Il a étudié l'architecture et assuré la vice-présidence de la société de son père tout en sillonnant les mers avec sa famille. Puis, il a commencé à produire des films environnementaux.

En 1999, Jean-Michel a fondé l'Ocean Futures Society, une organisation dédiée à la protection des lieux marins et à l'éducation, qui réalise des programmes éducatifs, mène des recherches et établit une politique éthique de conservation de l'environnement.

*Jean-Michel Cousteau lancera bientôt son film, ODYSSEA 3D, qui vise à faire découvrir au grand public les merveilles de nos océans et l'urgente nécessité de les préserver, un rendez-vous poétique, ludique et pédagogique à ne pas manquer.*

### Le message de Jean-Michel Cousteau :

*« Bientôt les vacances, c'est le moment de préserver le littoral et cet océan que l'on aime tant...*

*L'homme est la seule espèce qui peut faire le choix de ne pas disparaître en trouvant des solutions pour chaque jour. Préserver l'océan, c'est simple : consommer durable, plutôt que jetable, préserver les ressources, les réemployer, recycler.*

*8 millions de tonnes de déchets finissent chaque jour dans la mer, 88% de la surface de l'océan sont polluées, pourtant 1 protéine sur 2 provient de l'océan.*

*Chaque jour, je fais un geste simple, je ramasse par terre au moins deux déchets que je n'ai pas générés, nous pouvons tous le faire et ça aidera à sortir des océans des milliards de tonnes de déchets qui n'ont rien à y faire. Faites ce geste, apprenez-le à vos enfants, à votre moitié ou à vos parents, parlez-en sur Twitter, Instagram ou Facebook, vous verrez que ça rend plus heureux ! »*

(Extraits de la vidéo projetée lors de la conférence de presse de VACANCES PROPRES le 22 juin 2016 à l'AMF)

## VACANCES PROPRES : LA CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION MARQUE DES POINTS

### Une campagne offensive et percutante optimisée en 2016

Pour lutter contre la prolifération des déchets sauvages, l'association VACANCES PROPRES a changé de ton et est passée à la vitesse supérieure en 2015. Sa nouvelle campagne de sensibilisation, co-signée par l'Association des Maires de France et le Ministère de l'Écologie est plus percutante. Elle réveille les consciences et rappelle les conséquences environnementales désastreuses et toute l'incivilité du geste d'abandon des déchets dans la nature. Elle prend le parti d'afficher en gros plan ce que nous nous résignons peu à peu à accepter dans nos paysages et que notre regard évite : les déchets sauvages.

En 2016, la campagne est reconduite avec une légère évolution pour entrer plus directement par le déchet, gagner en hiérarchie de lecture, et inviter les citoyens à suivre VACANCES PROPRES sur les réseaux sociaux.

*En 2015, la campagne d'affichage de l'association a bénéficié d'un important déploiement durant l'été : 31 600 faces pour 1,3 milliard de vues estimées.*



Campagne 2016

## Message reçu ! Une approche plébiscitée

Cette nouvelle approche a largement été plébiscitée par les Français. La campagne a reçu le Prix du Public et une Mention du Grand Prix de la Communication Extérieure.

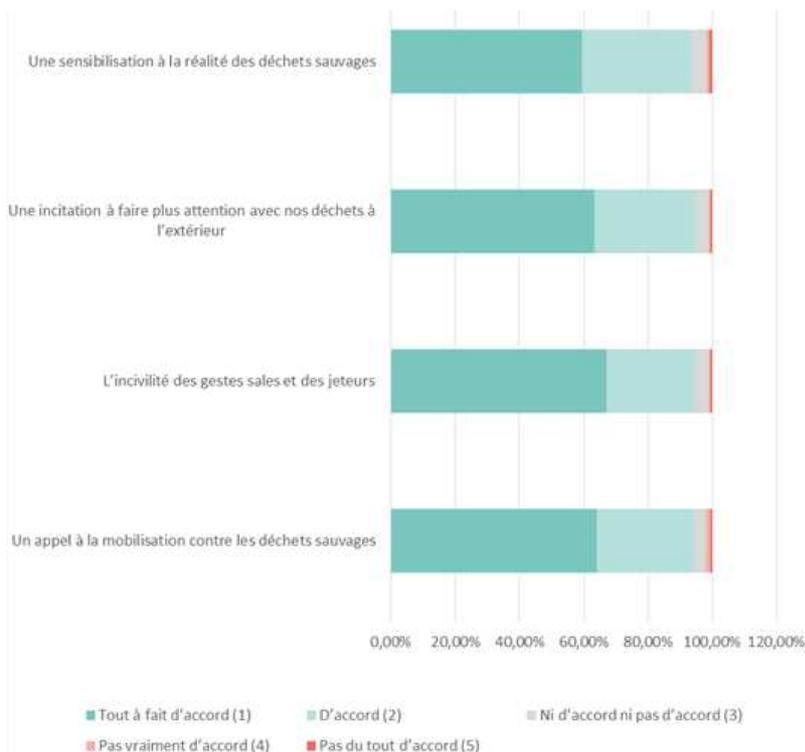
D'après une enquête menée par Market Invest pour VACANCES PROPRES<sup>3</sup>, les Français ont bien saisi le message de la campagne : 95% ont compris qu'il s'agissait d'une « incitation à faire plus attention avec nos déchets à l'extérieur » et 94% qu'« elle appelle à la mobilisation ».

Ils jugent ainsi la campagne « explicite » à 93,5%, « adaptée » à 92% et « pédagogique » à 88%.

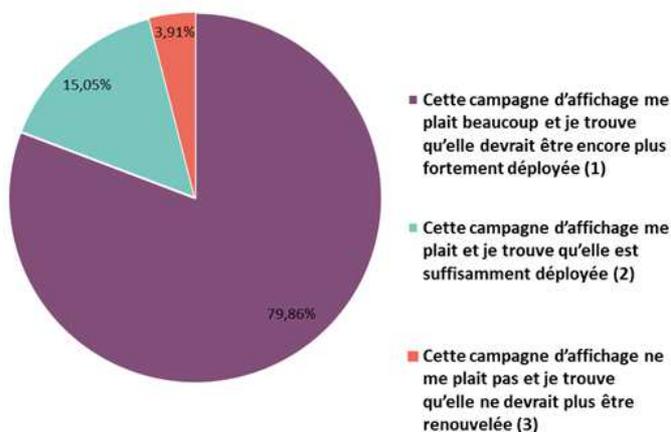
L'enquête montre que les Français sont près de 8 sur 10 à s'accorder à dire que cette campagne leur plaît beaucoup et à trouver qu'elle devrait être encore plus fortement déployée.



Pour vous, quel est le message de cette campagne ?



« Globalement, quelle phrase vous correspond le mieux vis-à-vis de cette campagne d'affichage ? »



<sup>3</sup> Source : Étude Market Invest pour Vacances Propres 2015 sur un échantillon représentatif de la population française.

## Une présence renouvelée sur le web et renforcée sur les réseaux sociaux

VACANCES PROPRES lance un nouveau site web avec un design plus actuel et adapté à la charte graphique de l'association. Il donnera davantage de place à l'interaction avec tous les partenaires et les différents visiteurs. Les collectivités locales auront un accès facilité à leur espace dédié et le grand public pourra suivre les actualités sur le site et sur les réseaux sociaux, en accès direct depuis la page d'accueil.

**[vacancespropres.com](http://vacancespropres.com)**

Par ailleurs, la page Facebook de VACANCES PROPRES remporte également un franc succès, avec plus de 12 000 fans enregistrés, 1 an seulement après son ouverture. L'association est également présente sur Twitter, où les internautes peuvent suivre son actualité : **@VacancesPropres**.



## VACANCES PROPRES SUR TOUS LES FRONTS AVEC DE NOMBREUX ENGAGEMENTS SUR LE TERRAIN

### Pour faciliter et démultiplier les gestes propres : des millions de sacs VACANCES PROPRES renouvelés et déployés auprès de 1 000 collectivités partenaires

L'action de VACANCES PROPRES ne se limite pas à sa campagne de sensibilisation, elle s'attache également à faciliter les gestes propres et de tri via le déploiement de son dispositif de collecte, en partenariat avec plus de 1 000 collectivités locales et l'Association des Maires de France. En 2015, ces collectivités ont largement déployé ce dispositif de collecte incitatif de l'association puisque près de 2,4 millions de sacs (+8,6% vs 2015) ont été utilisés et ont permis la collecte d'environ 24 000 tonnes de déchets.

En 2016, les collectivités partenaires disposent de sacs entièrement relookés. Le logo de VACANCES PROPRES est en effet davantage mis en avant sur le sac pour insister sur le geste. De plus, ils sont désormais plus écologiques, composés à 50% de matière recyclée au lieu de 30% auparavant. L'association s'est fixé comme objectif de fournir des sacs 100% recyclés d'ici 2020.



Depuis le début de l'année, 1 645 840 sacs ont déjà été commandés par les collectivités et les opérations partenaires.

En complément de ce dispositif opérationnel, un kit de communication est mis à la disposition des collectivités partenaires pour sensibiliser leurs administrés et faire écho localement à la campagne nationale tout en la personnalisant au nom de la commune ou de l'agglomération. Ces partenaires disposent ainsi de cartes postales de sensibilisation à distribuer, d'affiches personnalisables, de bannières web, d'annonce presse pour leur journal municipal, etc.

### Pour la rentrée 2016 : un atelier pédagogique adapté aux activités périscolaires

VACANCES PROPRES et l'Association des Maires de France finalisent actuellement l'élaboration d'un Atelier Juniors destiné à la sensibilisation des enfants pendant les temps d'activités périscolaires. Il sera diffusé auprès des collectivités à l'automne 2016.

## L'opération « Je navigue, je trie » prend une nouvelle dimension européenne

L'opération « Je navigue, je trie », créée en 2011 par VACANCES PROPRES, prend un nouvel essor en s'élargissant en Italie et à Monaco, grâce à son nouveau partenariat avec l'accord Ramoge (signé en 1976 pour préserver la Méditerranée). Une opération encore une fois soutenue par le Ministère de l'environnement, Elipso, Eco-Emballages, et Pavillon Bleu.



La 6<sup>e</sup> édition de l'opération compte ainsi 41 ports participants, dont 6 italiens et 1 monégasque, contre 30 l'an passé. Le lancement de cette édition se tiendra sur le vieux port de Saint-Raphaël début juillet et sera l'occasion de marquer le 40<sup>e</sup> anniversaire de l'accord Ramoge, centré sur la protection de la méditerranée et de son écosystème.

François Galgani, océanographe à l'Ifremer, reste le parrain de cette opération dont il est convaincu de l'efficacité.



ECO  
EMBALLAGES



### Zoom sur « Je navigue, je trie » - édition 2015 :

#### 111 000 plaisanciers sensibilisés à la prévention des déchets marins

Durant l'été 2015, « Vacances Propres » a déployé son opération « Je navigue, je trie » en partenariat avec le Ministère de l'Écologie, ELIPSO, PlasticEurope et le Pavillon Bleu dans 30 ports labellisés. L'opération, parrainée par François Galgani de l'IFREMER, a permis de sensibiliser 111 000 plaisanciers au tri des déchets à bord, mais surtout à ne rien jeter en mer !

Rapporter les déchets au port et les trier est le double objectif de l'opération qui offre aux plaisanciers un véritable dispositif incitatif et facilitateur : 19 000 cabas réutilisables, dédiés au tri des emballages, et 28 000 sacs poubelle pour les autres déchets ont été distribués aux navigateurs de l'été.

L'opération a reçu un écho très positif auprès des plaisanciers et 1/3 des ports participants a noté une augmentation du tri et estime que la conformité est satisfaisante à 81%.

## Inédit : préparation d'un dispositif national dédié aux espaces naturels

VACANCES PROPRES crée, pour la première fois cette année, un dispositif national de sensibilisation dédié spécifiquement aux espaces naturels sur le concept « Rempportez et triez » avec les acteurs majeurs de ces lieux : ONF, Voies Navigables de France, Rivages de France, Parcs régionaux.

L'objectif de VACANCES PROPRES, en collaboration avec Eco-Emballages et l'ensemble de ses partenaires, est de responsabiliser les usagers des espaces naturels et de les inciter non seulement à remporter, mais également à trier leurs déchets.

Les dispositifs classiques de collecte sont complexes à mettre en place, parfois inappropriés dans ces espaces, d'où l'intérêt d'un dispositif sous forme de panneaux porteurs d'un message de sensibilisation incitant les usagers au respect des lieux et à adopter le meilleur comportement avec leurs déchets : les remporter et les trier à la maison.

L'aspect « tri » permet de contribuer au développement de l'économie circulaire et simultanément d'utiliser le dispositif de collecte et de tri mis en place par les collectivités locales, avec le soutien d'Eco-Emballages et des entreprises.

Toutes les parties prenantes, et particulièrement les acteurs des espaces naturels directement touchés par les déchets et dépôts sauvages, sont ainsi motivées pour agir ensemble et inciter l'utilisateur à respecter ces lieux sensibles.

Un message harmonisé est clairement nécessaire pour l'ensemble de ces espaces et les structures qui en assurent la gestion afin de marteler de façon coordonnée le même message à tous les usagers de ces sites fragiles. L'année 2016 est consacrée à la création de ce dispositif et à l'évaluation de son efficacité.



## VACANCES PROPRES sur les routes du Tour de France

En 2016, VACANCES PROPRES sera à nouveau sur l'événement sportif et populaire majeur : le Tour de France. Du 2 au 24 juillet, le dispositif entrera dans le cadre du « programme déchets » de la course. Plus de 93 500 sacs créés spécialement, sur le modèle des sacs VACANCES PROPRES, seront mis à la disposition des spectateurs et des suiveurs du Tour. Déclinés en 3 couleurs : gris (déchets non recyclables), jaunes (déchets recyclables) et verts (verre pour recyclage), les consignes de tri illustrées de façon très explicite sont bilingues (français et anglais) pour s'adresser au public international du Tour.



### Zoom sur VACANCES PROPRES au Tour de France en 2015

Durant le Tour de France 2015, 118 000 sacs de l'association ont ainsi été déployés sur le « Tour de France », dont 28 000 remis directement aux spectateurs sur l'opération de sensibilisation « C'est mon tour, je préserve les montagnes ».



## Des opérations à succès renouvelées partout en France

En 2016, VACANCES PROPRES renouvelle de nombreuses opérations de

sensibilisation menées sur le terrain avec ses partenaires comme la **WET Aquadémie** (Nestlé Waters), **SNCF**, la **Fondation Gecina**... L'association sera également à nouveau présente lors de grands événements avec le « **Tri'Tour** », actuellement sur la **Fan Zone de la Tour Eiffel**, pour sensibiliser les fans de l'EURO au tri des déchets et surtout à ne rien jeter au sol.



### Les rendez-vous Gestes Propres – VACANCES PROPRES de l'été :

#### Nouveau :

**Un atelier VACANCES PROPRES à l'Aquarium de Paris du 15 juillet au 15 septembre** dans le cadre d'une nouvelle exposition consacrée au littoral, organisée en partenariat avec le Conservatoire du Littoral. Il s'agit, pour l'Aquarium de Paris, de poursuivre sa mission de valorisation de la biodiversité et de préservation des écosystèmes des littoraux français. L'atelier est mis en place pour inciter les visiteurs aux gestes propres nécessaires pour préserver nos littoraux.



- **Du 13 au 19 juillet, les fêtes maritimes internationales de Brest 2016**  
Les 700 000 visiteurs attendus seront incités aux gestes propres et de tri par 10 000 sacs VP, un programme de prévention efficace pour zéro déchet sauvage et zéro déchet marin sur cette belle côte bretonne !
- **Le 22 juillet, Saint-Gervais sensibilisera les spectateurs du Tour de France avec VACANCES PROPRES**  
Plus de 100 000 spectateurs sont attendus sur l'étape de Saint-Gervais, partenaire historique de VACANCES PROPRES, dont l'Office du Tourisme a sollicité l'association pour former l'équipe de bénévoles-ambassadeurs de « La montagne à l'état pur » et accompagner la sensibilisation des spectateurs à leurs côtés. 5 000 petits sacs poubelles et cartes postales de la campagne VP seront distribués sur la montée vers la station et à l'arrivée des coureurs.
- **Du 22 au 31 juillet, les Estivales de volley des Côtes d'Armor**  
Plus de 6 000 matchs sur les plages de Fréhel, Erquy et Saint-Cast Le Guildo recevront plus de 5 300 joueurs français et des pays voisins. Spectateurs et joueurs seront sensibilisés aux gestes propres par les sacs VP fixés aux poteaux de chaque filet et installés sur les plages. La campagne de l'association sera également projetée sur écrans géants et intégrée au programme.

### **2015 : des milliers de Français sensibilisés sur le terrain**

*Durant l'été 2015, les Français ont été incités à adopter le bon comportement avec leurs déchets à l'occasion de nombreuses opérations menées sur le terrain :*

- *dans les ports de plaisance avec « Je navigue, je trie » (100% dédiée à la prévention des déchets marins et au tri) – 111 000 plaisanciers ont été sensibilisés ;*
- *dans les grandes gares parisiennes - en partenariat avec la SNCF - 3 000 voyageurs sensibilisés ;*
- *lors de la « Wet Aquadémie » de Nestlé Waters - 700 enfants sensibilisés.*

*Les sacs « Vacances Propres » étaient également présents sur de nombreux événements culturels ou sportifs :*

- *Le « Tri'Tour », une initiative du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, a permis de sensibiliser les spectateurs des 35 manifestations sportives et de mettre 45 000 sacs de l'association à leur disposition ;*
- *« Vacances Propres » était aussi aux côtés des Scouts et Guides de France sur leur rassemblement « You're Up » pour les sensibiliser à la prévention des déchets sauvages : 19 500 sacs « Vacances Propres » ont été utilisés par les 15 000 européens de 14-17 ans réunis à Strasbourg.*

*Par ailleurs, à l'occasion de la COP21, l'association a animé un atelier de sensibilisation grand public « Stop aux déchets sauvages et à leurs effets... » au Grand Palais dans le cadre de « Solutions COP21 ».*

## Des nettoyages de nature

Si l'action de l'association est prioritairement axée sur la prévention, les nettoyages restent une opportunité de sensibilisation que VACANCES PROPRES soutient auprès de ses collectivités et associations partenaires.

De nombreux nettoyages de nature (plages, rivières, forêts, lacs, calanques, montagnes, pistes de ski, etc.) ont été parrainés en 2015 par l'association dans la France entière.

Organisés par les municipalités, les parcs régionaux, les clubs sportifs, les associations environnementales ou locales soucieuses de préserver la nature, le soutien de VACANCES PROPRES se concrétise par le don de sacs pour collecter les déchets abandonnés. Des sacs jaunes sont parfois donnés lorsque les organisateurs peuvent trier les déchets, une démarche essentiellement pédagogique.

De nombreux enfants participent à ces nettoyages de nature, une opportunité pour les sensibiliser au bon comportement et plus largement à la protection de notre environnement, un moment de pédagogie participative que l'association soutient avec conviction.

### Les opérations de nettoyage partenaires en 2016 :

- **Calanques propres**

VACANCES PROPRES a contribué au succès de l'opération « Calanques propres », qui a réuni 80 structures et 1300 personnes pour ramasser les déchets sauvages : 99 m<sup>3</sup> de déchets ont été collectés de Martigues à La Ciotat.

- **Ecole de Ski Français**

Le 12 mai dernier, l'Ecole de Ski Français, soutenue par les CCI, a lancé son opération de nettoyage de notre magnifique domaine skiable en mobilisant tous les acteurs locaux des stations, une opportunité pour tous de prendre conscience des conséquences graves des gestes incivils sur nos belles montagnes jusqu'à nos océans. 5 000 sacs VP ont été utilisés pour collecter les déchets et 1 000 cartes postales de la campagne distribuées. Rappelons que 95 stations de montagne sont d'ores et déjà partenaires de VP et impliquées dans cette démarche de prévention.

- **Autres opérations partenaires : Montagnes Propres**, organisée par N'PY le 18 juin, 2 450 personnes, dont 650 enfants mobilisés, 2 600 sacs VP utilisés - **Association OSE**, active toute l'année et dans toute la France, 2 200 sacs VP - **Association Grand Bleu** à Marseille, le 13 avril, 600 sacs VP utilisés - **Opération Berges Saines**, reportée



### Quelques opérations de nettoyage partenaires en 2015

- Opération « Montagne Propre » a nettoyé 8 stations des Pyrénées, mobilisé 1 220 bénévoles et collecté 6 tonnes de déchets (organisée par N'PY et Mountain Riders).
- Opération « Berges Saines » de l'association Seine en Partage a mobilisé 67 communes partenaires, 2 200 volontaires et a collecté plus de 160 tonnes de déchets sur 250 km de berges.
- « Calanques propres » : organisée par l'association Mer Terre, a collecté, avec ses 1 039 volontaires, 110m<sup>3</sup> de déchets sur les calanques de Martigues, Marseille, Cassis et La Ciotat.
- L'association le Grand Bleu (Marseille) : pour la 11<sup>e</sup> année consécutive, a réuni 400 enfants pour un nettoyage du site de Corbières à l'Estaque. 5 tonnes de déchets ont été ramassés sur les plages, en flottage et sous l'eau.

à septembre du fait des inondations, 10 000 sacs VP.

## DES ACTEURS ET PARTENAIRES ENGAGÉS AUX CÔTES DE VACANCES PROPRES POUR LA PRÉVENTION DES DÉCHETS SAUVAGES

### VACANCES PROPRES : une mobilisation générale

Depuis sa création en 1971, l'objectif de VACANCES PROPRES est d'agir en amont et concrètement sur la prévention des déchets sauvages, en mobilisant tous les acteurs : citoyens, collectivités locales, entreprises, en associant le monde scientifique et d'autres ONG :

- **les citoyens**, qu'elle sensibilise par sa campagne nationale de communication, déclinée en affichage, sur les réseaux sociaux, etc.
- **les collectivités locales** : les communes et communautés de communes à qui elle propose un dispositif incitatif aux bons gestes et des outils pour relayer la campagne de sensibilisation, en partenariat avec l'Association des Maires de France.
- **les Pouvoirs publics** : le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer, de plus en plus investi sur la protection des océans, est également associé à la campagne nationale de l'association et à son opération « Je navigue, je trie ».
- **les Gestionnaires d'espaces naturels** : cette année, VACANCES PROPRES prépare un dispositif dédié à ces espaces, sur l'axe « Rempportez et trieux vos déchets », co-construit avec les gestionnaires de ces espaces.
- **les ONG** : Pavillon Bleu, Mer-Terre, Seine en Partage, AVPU, Green-cross, etc. et tous les homologues européens réunis au sein du Clean Europe Network.
- **les entreprises** qui se préoccupent de la fin de vie de leurs produits lorsqu'ils sont consommés hors domicile : Ball, Coca-Cola Entreprise, Danone Eaux, Eco-Emballages, Elipso, Heineken, InterEmballage, Nestlé Waters, Procter&Gamble et Total. La SNCF, soucieuse de la propreté de ses espaces et consciente de la nécessité de sensibiliser ses voyageurs, est également membre de l'association.  
**Une fondation est également partenaire** : la Fondation GECINA, active sur la protection de l'environnement et le handicap.

# L'Association des Maires de France : partenaire historique de la campagne Vacances Propres

## DES NEGLIGENCES COUTEUSES

### LES PETITS GESTES DE LA PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Toutes les communes quels que soient leur taille, leur situation géographique, leur contexte social et politique, sont confrontées aux mêmes problèmes de recrudescence de plus en plus forte de la souillure de l'espace public. Les mégots, les papiers, les emballages vides, les cannettes de sodas ou de bière envahissent les rues, les squares et rendent peu attractifs les efforts d'aménagement.

Le maintien de la propreté contre la négligence des passants est coûteux pour les collectivités : il faut passer souvent pour enlever de faibles quantités de déchets. Elles y consacrent entre un quart et la moitié de la somme qu'elles dépensent pour la collecte des déchets ménagers en porte à porte. L'importance des dépenses pour une tâche sans cesse recommencée, ajoutée aux contraintes budgétaires actuelles, conduisent de nombreuses collectivités à adopter de véritables plans d'actions : avec un subtil dosage entre une répression plus systématique et une sensibilisation de tous les publics, elles arrivent à stabiliser, voire à faire régresser les quantités de déchets sauvages.

Les services des collectivités font la preuve quotidienne de leur efficacité, faisant disparaître inlassablement les traces des comportements inciviques. Mais, dans cette lutte pour la reconquête d'espaces publics propres, les communes et leurs intercommunalités ont besoin de l'aide de tous les acteurs de la société civile et économique. La campagne « Vacances propres » permet de les mobiliser.

### **L'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalités (AMF)**

Créée en 1907, reconnue d'utilité publique dès 1933, l'Association des maires de France est aux côtés des maires et des présidents d'intercommunalité, dans le respect des valeurs et des principes qui ont prévalu depuis sa création : défense des libertés locales, appui concret et permanent aux élus dans la gestion au quotidien, partenariat loyal mais exigeant avec l'Etat pour toujours mieux préserver les intérêts des collectivités et de leurs groupements.

Plus de 36 000 maires et présidents d'EPCI, assurent sa légitimité.

Reconnue comme une force de proposition et de représentation, l'AMF intervient comme interlocuteur privilégié des pouvoirs publics. Dans le cadre de leur activité de conseil et d'aide à la décision, les services de l'AMF exercent un suivi continu de l'actualité législative et réglementaire des collectivités. [www.amf.asso.fr](http://www.amf.asso.fr)

## Le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer soutient la campagne VACANCES PROPRES

Le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer assure une mission majeure : la mutation écologique de notre pays, de nos modes de consommation, de la société française dans son ensemble. En cette année 2016, alors qu'est en train d'être votée au Parlement la première grande loi sur la biodiversité depuis près de 40 ans, l'enjeu est de faire de la France le pays de l'excellence environnementale et de la croissance verte et bleue, pour une nouvelle harmonie entre la nature et les humains.

La Direction de l'Eau et de la Biodiversité a la responsabilité de mettre en œuvre la directive cadre "Stratégie pour le milieu marin". Une des cibles de ce bon état concerne les déchets contaminant les mers. 80 % des déchets en mer viennent de la terre. Et la grande majorité des déchets marins sont des déchets plastique (on estime à 75 % la proportion de ces déchets en mer).

L'association VACANCES PROPRES prend part activement à ces travaux et contribue évidemment à alimenter la réflexion pour des actions de communication et de sensibilisation du public toujours plus efficace. C'est la raison pour laquelle le ministère soutient ses initiatives.

- **la politique nationale du MEEM pour lutter contre les déchets marins :**
  - le Programme National de Prévention des Déchets (PNPD 2016-2020) : le mieux étant d'agir à la source et d'éviter de générer des déchets
  - les 6 mesures du Plan d'action pour le Milieu Marin, telles que : identifier des dispositifs pour lutter contre la présence de déchets dans les rivières et les fleuves, les eaux urbaines et les infrastructures de transport (lien terre-mer), favoriser l'écoconception des produits, mettre en place une filière volontaire de récupération des filets de pêche usagés...
  - l'interdiction des sacs plastiques à partir du 1er juillet (la LTECV),
  - les interdictions prévues dans la future loi Biodiversité (les micro-billes dans les cosmétiques, les cotons-tiges en plastique)
  
- **la représentation de la France à l'international, car c'est un sujet qui doit être géré à plus grande échelle :**
  - l'ONU, le G7, l'UE, les conventions de mer régionales (OSPAR, Barcelone)
  - le plan Méditerranée, lancé par la Ministre
  - le dispositif de coopération décentralisée : le "1% déchets", permettant aux collectivités locales françaises de mener des actions de coopération ou d'aide au développement dans le domaine des déchets ménagers (ex : projet de coopération à Brazzaville pour structurer la filière de collecte, que la Ville de Paris a financé)

- **la nécessité de sensibiliser les citoyens sur cette problématique :**
  - c'est pourquoi nous subventionnons notamment VACANCES PROPRES, pour leur opération "Je navigue, je trie"
  - ainsi que pour leur *campagne de communication*
  - et que le Ministère a mis en place une plate-forme multi-acteurs, "l'atelier déchets marins", fédérant l'ensemble des parties prenantes : institutionnels, associations, fédérations socio-professionnelles (représentant des plastiques, par exemple), pour avancer sur la problématique et trouver ensemble (co-construire) des solutions visant à lutter contre cette pollution qui affecte les mers et les océans.

## Eco-Emballages, partenaire historique de VACANCES PROPRES

Le geste de tri est devenu le 1<sup>er</sup> engagement citoyen et environnemental des Français.

Pour permettre aux consommateurs de continuer à faire le bon geste en dehors de chez eux, ne pas abandonner les déchets dans la nature et trier les emballages, Eco-Emballages est engagé aux côtés de VACANCES PROPRES et des communes depuis près de 25 ans.

Ce partenariat permet ainsi de sensibiliser les Français aux enjeux de propreté ainsi qu'au geste de tri, deux éléments d'une même boucle vertueuse.

La priorité pour Eco-Emballages : développer la collecte et le tri pour offrir aux habitants un service d'apport volontaire plus simple, plus proche pour recycler plus tout en maîtrisant les coûts.

### **A propos d'Eco-Emballages**

*Eco-Emballages assure le pilotage du dispositif national de tri et de recyclage des emballages ménagers mis en place dans le cadre de la Responsabilité Elargie des Producteurs (REP). Entreprise privée, agréée par l'Etat, Eco-Emballages a une mission qui s'inscrit dans une démarche d'intérêt général au bénéfice du consommateur citoyen. Son objectif est de permettre aux entreprises adhérentes d'assurer leur obligation liée à la REP et de garantir l'efficacité environnementale et sociale du dispositif à un coût optimisé.*

*Aujourd'hui, grâce au geste quotidien de millions de Français, 67% des emballages ménagers sont recyclés en France. Pour atteindre demain l'objectif de 75% de recyclage, Eco-Emballages agit de l'amont à l'aval pour l'éco-conception et l'augmentation du recyclage en mobilisant l'ensemble des acteurs –entreprises, associations, filières de recyclage.*

*[www.ecoemballages.fr](http://www.ecoemballages.fr)*

# Les Gestionnaires d'espaces naturels

## Témoignage de l'Office national des forêts (ONF)

### L'ONF et la prévention des déchets en forêt publique



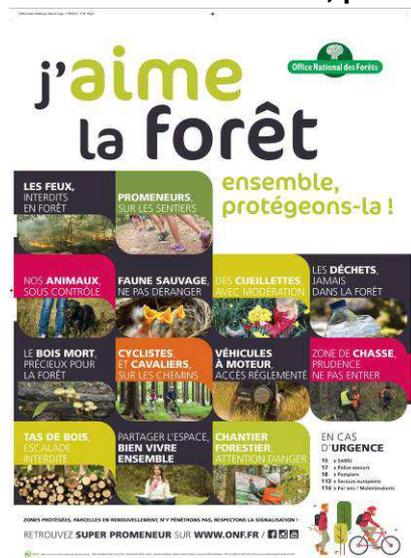
#### Le maintien de la propreté en forêt, un enjeu social, environnemental et économique

Les déchets et le manque de propreté en forêt constituent non seulement un risque pour la forêt et pour la santé humaine, mais sont aussi le premier poste de dépenses et le premier motif d'insatisfaction du public.

#### Les déchets en forêts, constats et chiffres

La collecte des déchets en forêt est difficile et coûteuse : à titre d'exemple, en 2015, l'ONF a ramassé 1.600 tonnes de déchets et dépôts sauvages dans les forêts domaniales d'Ile-de-France pour un coût de collecte et de traitement de 900 000 euros. Ces dépenses sont à la charge de l'ONF et des collectivités.

#### Actions mises en œuvre, prévention ou répression ?



Depuis les années 1980, la politique d'accueil du public de l'ONF valorise la forêt en tant qu'espace naturel peu aménagé afin de garder l'esprit des lieux. Des mesures ont été engagées en fonction du contexte local :

- enlèvement des poubelles, pose de panneaux d'information « Rempportez vos déchets »,
- création d'outils de sensibilisation comme la nouvelle charte « J'aime la forêt, ensemble protégeons la », portant le message « Rempportons nos déchets et trions-les »,
- organisation de journées « Forêt propre » pour les particuliers et les scolaires.

Si ces actions ont entraîné une amélioration, force est de constater une recrudescence récente des dépôts d'ordures dans de nombreuses forêts. Les coûts de collecte et traitement sont de plus en plus difficiles à prendre en charge. La répression et la sanction s'avèrent donc parfois indispensables.

Ces actions nécessitent la mise en place d'espaces de concertation avec les collectivités locales, collectifs d'usagers, associations naturalistes. Les travaux de communication en cours, menés avec VACANCES PROPRES, s'inscrivent pleinement dans la politique d'accueil du public, de préservation de l'environnement et de sensibilisation menée par l'ONF.

Mais avant tout il faut que tout un chacun prenne conscience que déposer ces déchets en forêt constitue une incivilité répréhensible au regard de l'environnement et de la société.

## Le monde scientifique

**Témoignage de François Galgani, scientifique spécialiste de la pollution marine** et parrain de l'opération « Je navigue, je trie » souligne : « *Le problème des déchets marins est devenu ces dernières années un thème majeur de l'environnement et de l'océanographie. Les nombreux travaux scientifiques effectués apportent des connaissances essentielles et des données sur les sources (fleuves activités, tourisme, etc.), les apports de déchets, leur nature, leur distribution et leurs impacts. Ils favorisent une meilleure compréhension des mécanismes et permettent de mieux cibler les mesures de prévention et de réduction. L'accès aux données favorise en particulier la gestion des déchets et contribue, à terme, à des solutions efficaces, notamment sur le littoral. In fine, les connaissances scientifiques nourrissent les discours pédagogiques nécessaires à la sensibilisation et à l'éducation des citoyens pour faire évoluer leurs comportements.* »

## Les ONG :

**Témoignage de l'office français de la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement en Europe**, partenaire historique de Vacances Propres.

L'office français de la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement en Europe (of-FEEE) s'intéresse depuis toujours à la question des déchets à travers ses 2 programmes touristiques et environnementaux que sont le Pavillon Bleu et la Clef Verte.

Le Pavillon Bleu a même été pionnier en instaurant le critère du tri sur les plages afin de sensibiliser les vacanciers à pratiquer le geste de tri aussi en vacances.

A travers son volet Ports de plaisance, le Pavillon Bleu cherche également à sensibiliser les plaisanciers au tri des déchets à bord des bateaux, notamment au travers de son partenariat dans l'opération « Je navigue, je trie » de VACANCES PROPRES (partenaire historique de la Fondation) qui se déploie dans des ports de plaisance labellisés.

Au-delà du secteur touristique, l'of-FEEE travaille sur un projet éducatif global qui s'adresse en amont à l'ensemble de la société. A travers le programme Eco-Ecole, l'of-FEEE a « massivement » mis en œuvre une sensibilisation aux déchets dans les établissements scolaires. Actuellement, une politique de généralisation de l'Education au Développement Durable est en cours dans l'éducation nationale et les programmes ont été réformés pour intégrer le Développement Durable dans toutes les matières et dans toutes les classes. Notre travail change la société et permet de préparer des citoyens du futur qui seront aussi les touristes du futur.

En matière de déchets, comme en matière de Développement Durable, on ne peut pas transformer une société par la généralisation de gestes qui seraient appliqués par « discipline », ou pour le seul respect de la consigne, nous avons besoin d'un projet éducatif profond qui implique la compréhension et la participation de tous. **Comme le rappelle le Principe 10 de la Déclaration de Rio : la meilleure façon de traiter les questions d'environnement est d'assurer la participation de tous les citoyens concernés.**



## Entreprises et organisations professionnelles mobilisées

Les entreprises et organisations professionnelles membres de VACANCES PROPRES s'engagent aux côtés de l'Association au titre de leur responsabilité sociétale.

Une implication qui s'inscrit dans une démarche globale de réduction de l'empreinte écologique de leurs produits ou services, depuis leur conception -dont celle des emballages- jusqu'à leur consommation, qu'elle se situe à domicile ou hors domicile.

VACANCES PROPRES est un engagement volontaire qui traduit une responsabilité aboutie de ses membres sur la fin de vie de leurs produits et prend en compte le risque d'un devenir en déchets sauvages.

Depuis 45 ans, l'Association et ses membres luttent contre ce fléau en impliquant toutes les autres parties prenantes : les citoyens, par des campagnes de sensibilisation, et les collectivités locales, via un dispositif opérationnel incitant au bon comportement.

Un challenge ambitieux pour un sujet de société essentiel pour tous qui a besoin de nouveaux partenaires pour accélérer le mouvement citoyen nécessaire.

### Les partenaires de VACANCES PROPRES témoignent :



« Fabricant de boîtes boisson en métal, les métaux sont des matériaux permanents, une ressource réutilisable à l'infini. C'est pour cela que le recyclage joue un rôle important et s'inscrit dans notre stratégie d'entreprise « Drive for 10 » pour un succès à long terme. Partenaire de Vacances Propres depuis de nombreuses années, nous soutenons tout naturellement ses actions pour lutter contre les déchets sauvages et inciter au bon geste de tri. »

#### **Nouveau partenaire**



« En tant qu'entreprise engagée dans l'économie circulaire des emballages, il est naturel pour Coca-Cola Entreprise d'être aux côtés de Vacances Propres qui mène un travail de sensibilisation essentiel avec les collectivités sur la lutte contre les déchets sauvages, dont beaucoup peuvent être recyclés s'ils sont bien triés et redevenir ainsi de nouveaux emballages. »



« La responsabilité de l'entreprise ne s'arrête pas au seuil des usines » déclarait Antoine Riboud en 1972. Une prise de conscience précoce qui a conduit à la création de Vacances Propres et à la mise en œuvre d'actions pour être un acteur responsable de la conception du produit jusqu'au devenir des emballages. Danone s'engage à réduire au maximum ses emballages, sensibiliser les consommateurs aux bons gestes de tri et faire en sorte que les déchets deviennent une ressource. L'utilisation de PET recyclé en est un exemple.



ELIPSO, acteur pour le geste de tri, mène une démarche environnementale sous plusieurs axes, c'est donc tout naturellement qu'ELIPSO a décidé de s'engager au sein de VACANCES PROPRES afin de l'accompagner dans ses nombreuses missions centrées sur la prévention des déchets sauvages.



Pour réduire l'impact des déchets sur l'environnement et sensibiliser aux gestes éco-responsables, HEINEKEN France soutient depuis maintenant 22 ans, l'association Vacances Propres. Ainsi, nous encourageons les collectivités locales dans leurs actions de sensibilisation des citoyens à la question des déchets sauvages, notamment en milieu naturel. Cet engagement s'inscrit dans la démarche de responsabilité « Brassons un monde meilleur » engagée par HEINEKEN en France et dans le monde.



Représentant les industries de matériaux et d'emballages et leur engagement dans le dispositif de gestion des emballages ménagers, nous soutenons tout naturellement les actions de Vacances Propres afin que les emballages ne soient pas jetés dans la nature mais remontés pour être triés en vue de leur recyclage.



Nestlé Waters France s'est engagé aux côtés de Vacances Propres dans la lutte contre les déchets sauvages depuis plus de 25 ans. Cette collaboration s'est renforcée notamment grâce à la participation de Vacances Propres dans la sensibilisation des enfants à l'importance de trier les déchets pour recycler dans le cadre des journées WETAQUAdémie que Nestlé Waters France organise chaque année sur ses sites de production depuis plus de 9 ans.

Alors qu'en France 60% des bouteilles plastiques sont recyclées, ce partenariat national avec Vacances Propres, permet de rappeler aux plus jeunes (et aussi à leurs parents) l'importance de bien trier et de leur faire prendre conscience de la seconde vie possible d'une bouteille d'eau. Cette association est une nouvelle manière de montrer que chacun, y compris la génération de demain, a un rôle à jouer dans la protection de l'environnement.



Réveiller les consciences et éduquer les consommateurs pour que nos produits ne terminent pas dans la nature : une priorité pour P&G qui soutient la campagne Vacances Propres depuis plus de 25 ans.



Nous sommes inscrits dans une démarche de progrès permanent sur tous les volets de notre activité en lien avec notre engagement pour une énergie meilleure. Partenaire de Vacances Propres depuis le début des années 2000,

Total s'engage aux côtés des collectivités locales pour lutter contre les déchets sauvages et inciter les citoyens au bon comportement à adopter avec leurs détrit­us hors-domicile. La collecte, le recyclage et la valorisation des emballages représentent un enjeu essentiel pour la préservation de l'environnement. Nous prenons la mesure de notre responsabilité sociétale et souhaitons développer des valeurs communes de civisme et de respect de notre environnement.

Les emballages représentent environ 30% des déchets sauvages en unités mais ils ont une forte visibilité dans la nature. Pourtant aucun industriel ne met un produit sur le marché pour le retrouver à l'état de "déchet sauvage" après usage, bien au contraire. Ce déchet est le pire destin envisageable et réduit à néant leur responsabilité assumée à plusieurs niveaux :

- La mise en place, depuis plus de 20 ans, au travers d'Eco-Emballages et avec les collectivités locales, d'un système de collecte des emballages pour les recycler. Ce dispositif couvre l'ensemble du territoire pour collecter tous les emballages et alimenter l'industrie du recyclage qui s'est développée et représente aujourd'hui 78 millions de tonnes collectées, 1 300 entreprises et 26 500 salariés, (2014 - source Federec).
- Des démarches d'écoconception menées sur leurs produits, notamment par la réduction à la source, l'allègement, le choix de matériaux recyclables, recyclés, biosourcés ou biodégradables.

***Nouveau partenaire :***



La Fondation Gecina s'implique dans des projets liés au handicap et à la protection de l'environnement, c'est donc tout naturellement qu'elle a souhaité soutenir Vacances Propres dans sa campagne de prévention des déchets sauvages qui associe toutes les parties prenantes et tout particulièrement les collectivités locales, directement impactées par ces comportements incivils. La Fondation sensibilisera ses collaborateurs à la problématique dès cet été avec notamment la distribution des « Petitbag » (poubelles de voitures) proposée par Vacances Propres.

## TOUTE L'EUROPE MOBILISEE : TOUR D'HORIZON DES BONNES PRATIQUES

### Favoriser l'échange d'expériences et mesurer la quantité de déchets sauvages pour mieux les prévenir

Le Clean Europe Network rassemble des associations européennes leaders dans la prévention des déchets sauvages, dont VACANCES PROPRES.

Elle finalise actuellement une méthodologie européenne d'estimation des déchets sauvages qui permettra de :

- déterminer les différents types de déchets sauvages et leurs quantités sur les lieux étudiés,
- déterminer leur niveau de propreté,
- constituer une compréhension globale de l'attitude du public envers les déchets sauvages,
- proposer des actions de prévention adaptées au constat établi.

De plus, ce réseau d'associations européennes s'attache à répertorier les bonnes pratiques de ses différents membres. L'objectif est de partager leurs expériences afin d'étendre les meilleures pratiques aux différents pays européens. En effet, partout en Europe, des actions de lutte contre les déchets sauvages sont menées pour sensibiliser les citoyens aux gestes propres, pour protéger nos territoires et nos océans.



### Ses membres :



## Exemples de bonnes pratiques

### Des actions de mobilisation des citoyens

#### Via les réseaux sociaux

L'objectif de « **2 minute Beach Clean** », sponsorisé par « Keep Britain Tidy », est de sensibiliser les citoyens aux déchets marins en les incitant à ramasser pendant deux minutes les déchets autour d'eux et à poster la photo sur Instagram ou twitter avec #2minutebeachclean. L'opération est également étendue à tous les lieux, avec le hashtag : #2minutelitterpick.



Les citoyens du monde entier sont invités à participer à cette initiative, lancée dès 2009 au Royaume-Uni et qui a pris une nouvelle ampleur durant l'hiver 2013-2014 suite à une série de tempêtes qui ont couvert les plages anglaises de déchets marins. L'initiative est relayée par des stations balnéaires partenaires en Irlande et en Angleterre.



Site web : <http://beachclean.net>

#### Via des concours

- « **Nominate a Hero** » - **Keep Scotland Beautiful** – récompense chaque mois, avec un certificat de l'ONG, un volontaire ou un groupe de volontaires pour le travail réalisé pour nettoyer un lieu. Chacun peut proposer un héros à la nomination.



Site web : [www.keeptoscotlandbeautiful.org](http://www.keeptoscotlandbeautiful.org)



- « **Neighbourhood Award** » - **Keep Britain Tidy** – récompense les meilleurs bailleurs sociaux en termes de propreté des infrastructures et les initiatives innovantes de lutte contre les déchets sauvages.



Site web : <http://network.keepbritaintidy.org>

- « **Élection des quartiers de gare et de zones commerciales les plus propres** » - **Nederlandschoon** - élection annuelle aux Pays-Bas du quartier de gare ou de la zone commerciale la plus propre à l'échelle nationale.

Site web : [www.nederlandschoon.nl](http://www.nederlandschoon.nl)



## Favoriser l'appropriation des espaces par les citoyens

### Via des ambassadeurs de propreté

- « **Supporter van schoon** » - **Ambassadeurs de la propreté** - **NederlandSchoon** propose aux citoyens de devenir des ambassadeurs de la propreté et les accompagner grâce à des plateformes en ligne dédiées qui permettent de connaître les autres ambassadeurs de la région, les actions menées, de commander du matériel, de partager leurs expériences et de recevoir des conseils. L'association invite les citoyens à devenir :
  - **Ambassadeurs de leur rue**
  - **Ambassadeurs de leur club de sport, leur école ou de leur association**
  - **Ambassadeurs dans leur ville** en organisant des nettoyages municipaux pour la journée nationale de nettoyage et en accompagnant les initiatives locales de propreté avec du matériel et des supports de communication fournis.
  - **Ambassadeurs dans leur entreprise** pour faire en sorte que les employés participent à la journée nationale de nettoyage, qu'elle soutienne les opérations de nettoyage locales et accorde une place importante pour le nettoyage dans sa communication et dans l'organisation de ses événements.

Site web : [www.nederlandschoon.nl](http://www.nederlandschoon.nl)



## Via des programmes d'adoption

- **Programme « Adopt a spot » - Keep Northern Ireland Beautiful.** Le principe consiste à choisir un lieu souvent souillé (un parc, un mur, une rue, une forêt...) et de le proposer à « l'adoption ». Une famille, un groupe de jeunes, une école, une entreprise, une association sportive ou de loisirs... est ainsi chargée d'en prendre soin à l'aide d'un kit gratuit permettant de mener des nettoyages en toute sécurité. **En France, l'association Mer-Terre** prépare une déclinaison de ce programme auquel VACANCES PROPRES compte s'associer.



KEEP  
NORTHERN  
IRELAND  
BEAUTIFUL

Site web : [www.keepnorthernirelandbeautiful.org](http://www.keepnorthernirelandbeautiful.org)

- **Programme Love Parks - Keep Britain Tidy** : protéger, améliorer et promouvoir les espaces verts. L'ONG apporte un support aux communautés de gestion des parcs afin de créer un réseau national des « amis des parcs ».
  - Plateforme en ligne avec des ressources documentaires
  - Formation
  - Organisation d'une semaine annuelle « Love Parcs » avec des animations menées par toutes les communautés partenaires.



Site web : [www.keepbritaintidy.org](http://www.keepbritaintidy.org)



## VACANCES PROPRES sur le web et les réseaux sociaux :

Site internet : [www.vacancespropres.com](http://www.vacancespropres.com)

Twitter : @VacancesPropres

Facebook : facebook.com/vacancespropres

---

Contact presse : Sandra, Jennifer, Anaïs C°  
ADOCOM – RP / Service de Presse de VACANCES PROPRES

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM