



Dossier

42 Le pari économique des pôles images

Ils sont une vingtaine actuellement et les activités qu'ils regroupent, à la façon des technopoles des années 1990, tournent autour du multimédia, des technologies numériques, du cinéma d'animation, de la communication et des médias, voire de l'imagerie médicale. Ce sont les pôles images que développent des collectivités territoriales ou auxquels elles s'associent aux côtés des entreprises. État des lieux de ces nouveaux supports de développement qui conjuguent à la fois économie, éducation et culture.

Interview



27 Sylvaine Cordier

Au cœur des travaux de ce directeur de recherche à l'INSERM de Rennes, l'impact sur la santé des habitants des rejets polluants des usines d'incinération

d'ordures ménagères. On a constaté dans certaines populations un accroissement des malformations de l'appareil urinaire chez l'enfant. Est-ce la dioxine qui en est la cause ou la proximité d'un trafic routier dense ? Éclaircissements, fin 2006.

Actualité

18 Logement et agglomérations : une journée-débat à l'AMF

Un colloque se tient, le 6 mai, sur le thème « Les maires face au problème du logement dans les agglomérations urbaines ».

23 Jeux Olympiques 2012. Comment porter le flambeau de la candidature de Paris

Le soutien de l'ensemble des Français est un atout majeur pour que la France soit retenue. Mobilisation.

Intercommunalité

36 Ces communautés de communes « atypiques »

La plus petite communauté de communes compte 172 habitants alors que la plus grande atteint 155 000. Certaines communautés ne regroupent que deux ou trois communes alors que la plus imposante en rassemble 123. Le particularisme est de mise dans ce paysage aussi... Tour d'horizon.



Initiatives

48 Rendre les mairies accessibles



Le projet de loi sur l'égalité des droits et la citoyenneté des personnes handicapées,

actuellement en discussion au Parlement, va notamment imposer des obligations aux collectivités locales en matière d'accessibilité. D'ores et déjà des mairies donnent l'exemple. Témoignages.

Pratique

60 Vide-greniers et brocantes. Comment les accueillir

Avec le printemps, nombre de communes, le temps d'un week-end, transforment leurs rues en marché aux puces, au grand bonheur des habitants et des visiteurs. Même si l'initiative en revient à des associations, le maire doit veiller à ce que les règles soient respectées.



- 8** Petite enfance. Un point sur les aides à l'accueil
- 9** Politiques européennes. Des outils pour le développement rural
- 12** Gouvernement. Raffarin III : les principaux changements ministériels
- 14** Réforme de la taxe professionnelle. Éclairages sur les redevables
- 16** Culture. Le nouveau ministre face aux intermittents
- 20** Télécommunications. Collectivité opérateur d'opérateurs
- 21** Opinion. Administration électronique. « Les collectivités locales et Adele », par Alain Risson, maire de Gluiras (Ardèche)
- 24** Incinération des déchets. Collectivités locales et scientifiques face aux dioxines
- 28** Insertion économique. Évaluation des PLIE pour l'année 2002
- 30** Élections. Européennes : mode d'emploi
- 32** Europe. Finances locales. La relative autonomie fiscale des municipalités hongroises ■ Institutions. Péter Balazs, nouveau commissaire hongrois ■ Environnement. Vers la reconnaissance du principe « pollueur-payeur »
- 38** Initiatives intercommunales
- 40** Actualité : L'intercommunalité dans le Nord
- 50** Initiatives
- 56** Yves Pillet, maire de Pont-en-Royans (Isère)
- 58** AMF Réseau. L'Association des maires d'Indre-et-Loire
- 63** Fiche AMF. Sécurité au travail. Le document unique de prévention des risques
- 65** Textes officiels commentés :
 - Laïcité : appartenance religieuse ostensible
 - Nouveau Code des marchés publics
 - Action sociale : RMI-RMA
 - Criminalité : action publique et information des maires
 - Référendum local : remboursement des dépenses

Ce numéro comporte un cahier spécial « Guide de bonnes pratiques - Marchés publics en-dessous des seuils »

Et aussi : En bref : p. 6-7, p. 57, p. 59 ; Agenda : p. 16 ; Au Parlement : p. 16 ; L'AMF vous répond : p. 40 ; Technologies : p. 70 ; Sites Internet : p. 72 ; Kiosque : p. 73 ; Petites annonces : p. 74.