



Donner un nouvel élan, s'ouvrir à de nouveaux univers, respecter ses valeurs avec une dynamique réactivée et actualisée, la nouvelle identité de l'AMF affirme une palette volontaire et un système évolutif dans ses applications (édition, signalétique, événementiel etc...).

Sa typographie moderne et généreuse, impactante, fluide dans son dessin offre une stabilité à l'ensemble du logotype. Son symbole affectif "l'arbre main" illustre le rayonnement, le réseau, la diversité et apporte une dynamique à la typographie qui crée le point de focus du logotype.

Ses codes couleurs bleu, blanc, rouge du drapeau français, l'apport d'une touche de vert et d'un bleu azur donne une harmonie, une dynamique et un éclat d'humanité.

Le drapeau français en poinçon vient verrouiller le logotype comme un rappel institutionnel de l'AMF.