

Grand chassé-croisé de l'été 2012 Vacances Propres et ses partenaires appellent à rester mobilisé jusqu'à la fin des vacances contre les déchets sauvages

Alors que les derniers juilletistes se préparent à rentrer et que les premiers aoûtistes sont sur le départ, le programme « Gestes Propres - Vacances Propres » appelle citoyens et collectivités à rester mobilisés jusqu'à la fin des vacances pour lutter contre les déchets sauvages.

Pour inciter les vacanciers à adopter les gestes propres sur les sites touristiques et de loisirs, cette année encore plus de 2 millions de sacs Vacances Propres sont mis à leur disposition par les communes partenaires de cette campagne. Des sacs poubelles aux célèbres rayures (reconnus par 7 Français sur 10) dont l'objectif est de collecter plus de 50 000 Tonnes de déchets (réalisé 2011).



Cette campagne est menée en partenariat avec Eco-Emballages, pour la promotion du geste de tri hors domicile, et l'Association des maires de France.

vacancespropres.com : un nouveau site web de conseils et d'actualités

Pour soutenir sa campagne 2012, Vacances Propres vient de mettre en ligne un nouveau site internet. Ce nouvel espace web est conçu pour permettre aux internautes, vacanciers et responsables de collectivités locales –avec un accès réservé– de découvrir toutes les informations et actualités relatives au programme Gestes Propres - Vacances Propres.

Deux compteurs actualisés en temps réel permettent de suivre le nombre de sacs commandés depuis le début de

Actualités

Vacances Propres : campagne 2012
Vacances Propres lance sa campagne 2012 le 20 juin prochain et tiendra une conférence de presse à l'association des Maires de France (Paris). Un événement qui permet aussi de réunir tous ses partenaires impliqués dans la lutte contre les déchets sauvages et le déploiement des Gestes Propres et de Tri.

LE GESTE PROPRE PARTOUT EN FRANCE
Visitez la carte des collectivités partenaires

COMMUNES. REJOIGNEZ-NOUS !
Invitation conférence du 20 juin
A quelques jours de l'arrivée de l'été, Vacances Propres appelle élus et vacanciers à la mobilisation pour lutter contre les déchets sauvages et lancer sa nouvelle campagne.

Actualités

CHOIIR LES GESTES PROPRES

2,5 millions de sacs vous tendent les bras
Les gestes propres sont faciles et ont un impact immédiat sur la réduction des déchets sauvages.

Choisissez :
 le 25 juin 1971
 le 30 mai 1980
 le 12 janvier 1990

01717300 Sacs
Nombre de Sacs commandés depuis janvier 2012
En 2011, 50 000 tonnes de déchets collectés

00034352 Tonnes
Estimation des déchets collectés depuis janvier 2012
En 2011, 50 000 tonnes de déchets collectés

l'année par les collectivités et l'estimation des déchets collectés.

Ce site permet notamment d'accéder à des conseils sur les Gestes Propres, à la documentation pratique de Vacances Propres, à la carte des communes partenaires et de s'informer sur les dernières actualités, sur l'agenda de la campagne... Ludique, le site propose également de découvrir les Gestes Propres et de Tri en s'amusant avec un quizz et des jeux sur le tri (réalisés par Eco-Emballages) également en ligne.

Pour faciliter le tri aux vacanciers pendant tout l'été, Eco-Emballages a mis en ligne la carte de France des consignes sur : www.consignesdetri.fr

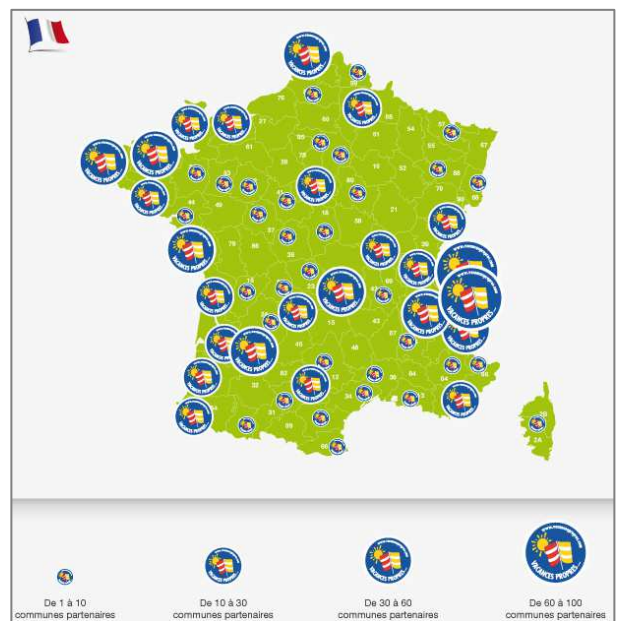
1 000 communes engagées 50 000 tonnes de déchets sauvages évités

Cet été 2012, près de 1 000 collectivités locales sont partenaires de « Vacances Propres ».

Chaque année, les communes engagées collectent dans les sacs à rayures près de 50 000 tonnes de déchets, évitant ainsi leur abandon.

Ces communes proposent également le tri lorsqu'elles sont certaines que l'acheminement des sacs jaunes vers les centres de tri sera effectué et ainsi l'effort de tri du citoyen respecté et le recyclage de ces emballages assuré.

De plus, Vacances Propres est, pour la deuxième année consécutive, associée à Pavillon Bleu, le label environnemental international dédié aux plages et aux ports de plaisances.



12 capitaineries distribueront ainsi 30 000 sacs de 30 litres adaptés à la taille des bateaux : des sacs aux rayures rouges pour les déchets ménagers et jaunes pour le tri à bord. Une action 100% tournée vers la prévention des déchets marins.

Vacances Propres accompagne les collectivités locales dans la lutte contre les déchets sauvages

Vacances Propres propose aux collectivités locales une offre complète avec :

⇒ **Un dispositif dédié** : matériel et sacs adaptés, de très bonne qualité, produits en France.

En 2011, 3 700 collecteurs simples et/ou doubles (pour le tri des déchets recyclables) ont été installés dans les collectivités partenaires, soit plus de 20 000 sur les 5 dernières années, et 2 540 400 sacs Vacances Propres utilisés.



⇒ **Une campagne de communication** (affiches, web, Kit de communication, relations-presse...) et d'actions « terrain » qui sensibilisent les citoyens aux gestes propres et de tri et valorisent l'engagement des collectivités.

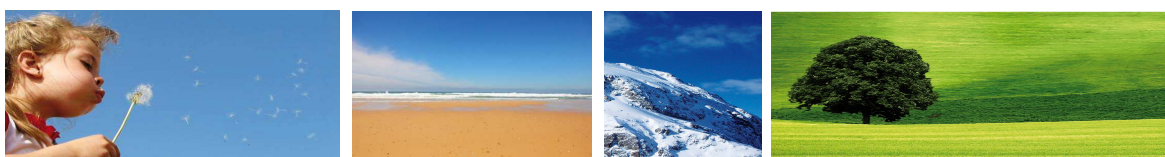
Reconnu par 7 Français sur 10, le sac à rayures, 100% recyclable fabriqué en France, constitue l'emblème de VACANCES PROPRES. Le rouge est la couleur symbole des villes du bord de mer. Une version à rayures vertes est également disponible pour les stations de montagne et les zones rurales. Le sac à rayures jaunes a été mis au point pour le tri des déchets recyclables depuis de nombreuses années.

Pour inciter aux gestes propres et de tri éco-citoyens, Vacances Propres multiplie également les partenariats sur le « terrain » : avec des événements (festivals, compétitions sportives, etc.), des programmes spécifiques (comme Pavillon Bleu sur les ports) et participe à de nombreuses actions de nettoyage.

Vacances Propres : 11 membres engagés en termes de RSE

L'action de Vacances Propres est soutenue par 11 partenaires. Les membres de l'association sont des entreprises et organisations professionnelles engagées en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Elles sont issues du secteur de l'emballage et de la consommation. Il s'agit de : Eco-Emballages, Ball Packaging, Coca-Cola, Danone eaux, Elipso, Heineken France, Nestlé Waters, Orangina Schweppes, P&G, Total et PlasticsEurope.



Contact : ADOCOM – RP / Service de Presse de VACANCES PROPRES
Tél. : 01 48 05 19 00 – adocom@adocom.fr