

Votre **atlaas** des services publics numériques locaux

Dans l'ATLAAS, je recherche les initiatives numériques des collectivités, je consulte leurs fiches détaillées et je partage les actions que je mène.

Rendez-vous sur www.ATLAAS.fr

→ Un dispositif interactif autour de plus de 8000 exemples de services numériques aux citoyens présentés dans un référentiel d'enjeux de développement de la citoyenneté.

→ Unique en Europe, cette plateforme a pour but **d'accompagner les élus locaux** et les **agents des collectivités** dans le **référencement des services numériques locaux** et **d'inciter à la mutualisation et à l'échange de projet**. En cohérence avec son objet lié au développement de l'internet citoyen dans les territoires, l'association Villes Internet propose cet ATLAAS pour faciliter les échanges entre les municipalités, les intercommunalités, les médiateurs numériques, et les acteurs publics et associatifs. **Le référentiel**, construit à partir d'une analyse sémantique des initiatives des collectivités et des espaces publics numériques, **est organisé autour quatre axes :**





L'association des Villes Internet a pour objet depuis 1999 de favoriser l'appropriation sociale des technologies de l'information et de la communication. Elle anime un vaste réseau de plus de 6 000 acteurs de l'Internet citoyen, élus et agents territoriaux.

Elle est le réseau de tous ceux qui à l'échelle territoriale développent les usages éducatifs, sociaux, administratifs et démocratiques du numérique.

Plus de 1600 collectivités françaises sont inscrites sur sa plateforme pour échanger et mutualiser leurs expériences.

Le Label « Territoire, ville et village internet », soutenu par l'Etat et l'Association des maires de France depuis sa création, permet aux élus et aux agents territoriaux d'évaluer chaque année leur politique publique numérique.

La prochaine édition placée sous l'égide d'Axelle Lemaire, Secrétaire d'État au Numérique, aura lieu le **3 février 2015 à Mérignac (33)**.

241 collectivités pourront alors afficher leur panneau de une à cinq arobases en entrées de ville.

Rejoignez le réseau : www.villes-internet.net / 01 47 68 53 76



L'AMF et le numérique

Depuis près de 20 ans, l'AMF s'implique dans les dossiers numériques que ce soit pour le développement de l'administration électronique locale ou la couverture du territoire par des réseaux fixes et mobiles performants.

De nombreuses fiches thématiques sont disponibles sur le site internet www.amf.asso.fr, dans la rubrique « *Organisation et Gestion communale/Technologies de l'information et de la communication* ».

Pour contacter l'AMF : 01 44 18 14 14

Les **5** enjeux du numérique public local :

- 1.** La facilitation des échanges entre citoyens et élus ;
- 2.** La simplification de l'administration ;
- 3.** La promotion des usages des TIC dans le scolaire et le périscolaire ;
- 4.** Le développement durable ;
- 5.** La lutte contre les fractures numériques, sociales et territoriales.