



Conférence de Presse

21 juin 2017

« STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES »

VACANCES PROPRES DEVIENT **GESTES PROPRES**-VACANCES PROPRES :
LA SOLUTION POUR RENFORCER LA LUTTE PARTOUT, TOUT LE TEMPS

#GESTESPROPRES



André Flajolet

Président de la Commission
Environnement et Développement Durable de l'AMF

Président de l'Association des Maires du Pas de Calais

Président du Comité de bassin Artois-Picardie





Jean-François Molle

Président de Vacances Propres



LES INTERVENANTS

- **Carole Carpentier** – *Déléguée Générale de Vacances Propres*
- **André Flajolet** - *Président de la Commission Environnement et Développement Durable de l'AMF – Président de l'Association des Maires du Pas de Calais - Président du Comité de bassin Artois-Picardie*
- **Philippe-Loïc Jacob** – *Président d'Eco-Emballages*
- **Sarah Sananes** – *Ministère de la Transition Écologique et Solidaire
Chargée de Mission « Plan d'actions pour le milieu marin, thématiques émergentes et coopération internationale »*



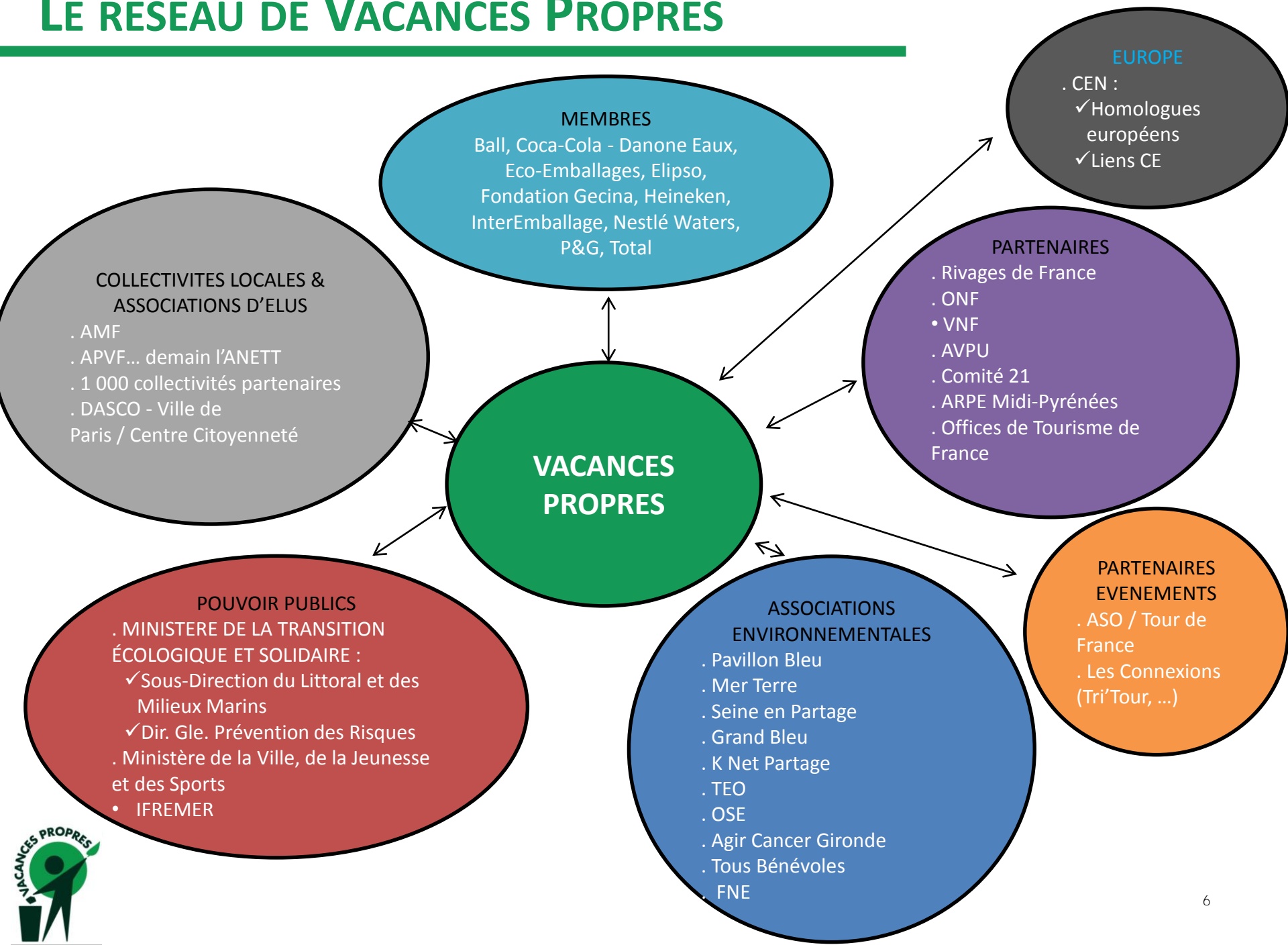


Jean-François Molle

Président de Vacances Propres



LE RÉSEAU DE VACANCES PROPRES



LES PARTENAIRES MOBILISES AUTOUR DE VACANCES PROPRES



Le fléau des déchets sauvages en France



63 000 tonnes
de déchets sauvages en 2016



6 Tours Eiffel



63 000 tonnes de déchets sauvages

EN FRANCE EN 2016



43 000 t
sur les **ROUTES**



18 600 t
dans et autour
des **COURS D'EAU**



1 500 t
sur les **PLAGES**



140 t
en **MONTAGNE**

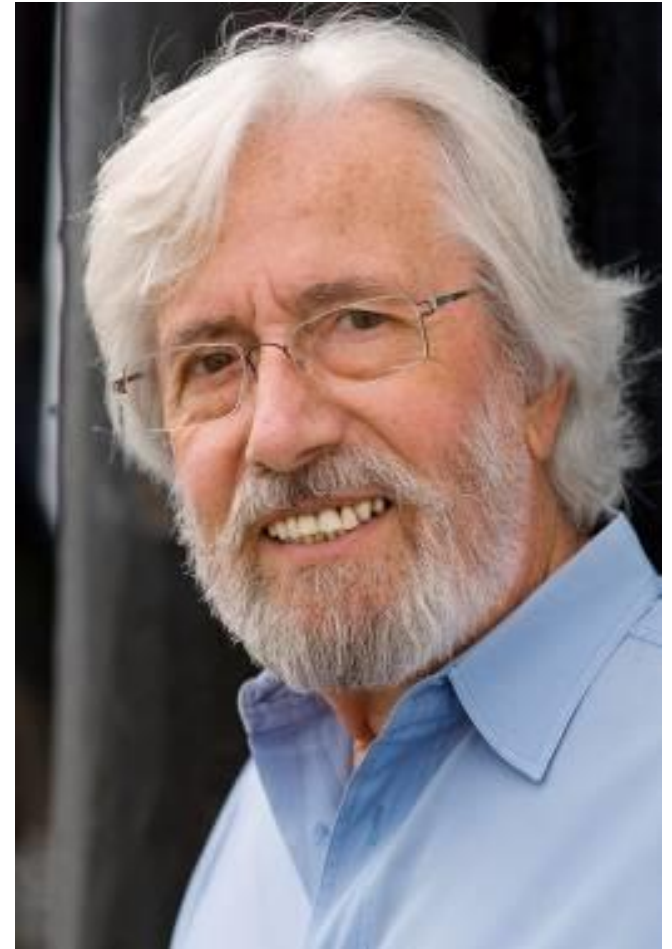


LES DÉCHETS, C'EST POUR LA POUCELLE.

ORIGINES DES DÉCHETS MARINS



Jean-Michel Cousteau : parrain de la campagne 2017



Wonders of the Sea 3D Teaser

COMING SOON

WONDERS OF THE SEA

www.wondersofthesea3d.com



2017 : DE NOUVELLES AMBITIONS POUR VACANCES PROPRES QUI DEVIENT...

Les enjeux sont trop importants, il faut changer d'échelle vers :

- de nouvelles **ambitions**
- un nouveau **périmètre d'intervention**



Lutter contre les déchets sauvages
partout et tout le temps,

Au-delà de la période des vacances et des lieux de loisirs





Carole Carpentier

Déléguée Générale de Vacances Propres



L'ASSOCIATION « PROGRÈS ET ENVIRONNEMENT » EST AUJOURD'HUI
CONNUE SOUS LE NOM DE SA CAMPAGNE LA PLUS VISIBLE



VACANCES PROPRES

Une campagne de sensibilisation

+

Un dispositif de collecte des déchets
sur les lieux de vacances et de loisirs





**Elle a fait de ce nom
de campagne sa marque
de communication auprès du
grand public et des parties
prenantes**

UNE MARQUE VISIBLE DES SACS POUBELLES, AUX CAMPAGNES MÉDIA EN PASSANT PAR LE DIGITAL





**VOUS POUVEZ LAISSER
UNE PLUS BELLE TRACE
SUR TERRE.**

vacancespropres.com



LES DÉCHETS, C'EST POUR LA POUBELLE.

© 2011 AMF - 01 68 37 75 75 - www.amf.fr





**VOUS POUVEZ LAISSER
UNE PLUS BELLE TRACE
SUR TERRE.**



LES DÉCHETS, C'EST POUR LA POUBELLE.

vacancespropres.com





**VOUS POUVEZ LAISSER
UNE PLUS BELLE TRACE
SUR TERRE.**

vacancespropres.com



LES DÉCHETS, C'EST POUR LA POUCELLE.



UN CHAMP D'ACTION QUI DÉPASSE LES MOMENTS ET LIEUX DE VACANCES

**Agir sur les comportements individuels pour
éviter que les déchets liés aux biens de consommation
ne se retrouvent dans la nature**



LA LUTTE CONTRE LES DÉCHETS SAUVAGES EXIGE DE DÉPASSER LE SIMPLE CADRE DES VACANCES

Les temps de vacances se sont fractionnés

Les loisirs verts se sont développés

**Les comportements doivent être encadrés
partout et tout au long de l'année**



UN THÈME DE CAMPAGNE ET DE NOMBREUSES INITIATIVES DE L'ASSOCIATION DÉPASSENT D'AILLEURS DÉJÀ LE CADRE DES VACANCES

- **Déploiement de la campagne en digital, RP...**
- **Dispositif de collecte / collectivités locales et évènements**
- **Dispositif de sensibilisation dédié aux espaces naturels « Gardez et triezy »**
- **Partenariats sur des évènements sportifs, culturels ou éducatifs...**



POUR RÉPONDRE PLUS EFFICACEMENT À CET ENJEU GLOBAL
L'ASSOCIATION FAIT AUJOURD'HUI ÉVOLUER SON NOM



NOUVELLE IDENTITÉ



STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES



GESTES PROPRES :

Un nom plus en ligne avec le combat global de l'association contre les déchets sauvages

STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES



STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES

GESTES PROPRES :

Un nom qui répond à un besoin de support pédagogique et de sensibilisation :

- Attente des citoyens
- Demande des élus



— Un même logo et un rappel de "vacances propres" inscrivent cette évolution dans la continuité

Une mention accompagnatrice rappelle le combat contre les déchets sauvages

GESTES PROPRES

Un pluriel qui exprime tous les gestes-solutions

1. Jeter dans une poubelle
2. Trier les emballages recyclables
3. Ramasser les déchets abandonnés



**Une nouvelle identité destinée à être
déployée sur tous les outils de communication**



UNE CAMPAGNE RENOUVELÉE

- Des affiches signées du **nouveau logo** « **GESTES PROPRES – Vacances Propres** »
- Une campagne dans **toute la France**, y compris dans les zones de montagnes cet hiver
- Une campagne **offensive, percutante et efficace**
- « **explicite** » pour 93,5% des Français, « adaptée » pour 92%, « pédagogique » pour 88%.
(Source : Étude Market Invest pour Vacances Propres 2015 sur un échantillon représentatif de la population française)



2016

16 600 affiches pour 1 milliard de vues



GESTES PROPRES – VACANCES PROPRES FAIT PEAU NEUVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- La nouvelle identité dévoilée aux **12 400 fans Facebook** et aux followers sur **Twitter**
- En 2017 : plus de publications, d'incitations à l'engagement et de jeux, etc.

VOUS POUVEZ LAISSER UNE PLUS BELLE TRACE SUR TERRE.

TWEETS	ABOONNEMENTS	ABOONNÉS	F'AVINE
287	138	320	52

Vacances Propres
@VacancesPropres
Vacances Propres lutte contre les déchets sauvages depuis 1971 avec les citoyens, les collectivités locales et les entreprises engagées.
Paris, France
vacancespropres.com
Inscrit en juin 2015
109 Photos et vidéos

Tweets Tweets & réponses Médias

Vacances Propres @VacancesPropres · 10 h
Cette année Vacances Propres est partenaire du @TourVelo ! Rien par dessus bord, tous mes déchets au port #JetNavigueJeTrie !

7 - 20 JUILLET 2017

Vous aimez peut-être aussi :

- Christèle CHANCRIN @CCchancrin
- AdélieSA @AdelieSA
- ChaqueCanetteCompte @chaquecanette
- Pascal HENAUX @henaux_p
- Nicolas Moulin @nico_moulin

DES ACTIONS POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT D'IDENTITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Proposer un concept de « **sticker** » aux internautes pour qu'ils puissent montrer leur engagement
- Principe : création d'un filtre qui peut être apposé facilement sur sa **photo de profil** pour que les internautes puissent montrer leur engagement
- Produire des **contenus engageants**, qui vont générer des interactions qui peuvent être réutilisables



UN NOUVEAU DISPOSITIF DE COLLECTE ÉTENDU

Aujourd'hui :

plus de **1 000 collectivités locales** partenaires avec l'Association des Maires de France.

Depuis janvier 2017 :

déjà **1 553 000 sacs** commandés

Automne 2017 :

les sacs siglés **GESTES PROPRES**

seront utilisables par toutes les collectivités, touristiques ou non, et à tout moment de l'année

➔ Pour une nouvelle mobilisation nationale

Nouveau design : le geste et la collectivité engagée mis en avant

+ Eco-conception



2016

2,2 millions de sacs utilisés



UN KIT DE COMMUNICATION LOCALE ET PERSONNALISABLE ET UN ATELIER PÉDAGOGIQUE / ENFANTS

- Un **kit de communication** à disposition des collectivités partenaires pour une déclinaison locale de la campagne nationale
- Un atelier pédagogique pour les **activités périscolaires** des écoles primaires dès l'année scolaire 2017-2018.



JETÉ
PAR
MARIE
O DEVILLE
LE 19.05.2015

**VOUS POUVEZ LAISSER
UNE PLUS BELLE TRACE
SUR TERRE.**

GESTES PROPRES
VACANCES PROPRES

Retrouvez-nous sur   et.gestespropres.com

STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES

**À LACANAU AUSSI,
UTILISONS LES SACS RAYÉS MIS À NOTRE DISPOSITION !**



SAC ROUGE
DÉCHETS MÉNAGERS

SAC JAUNE
DÉCHETS RECYCLABLES



ESPACES NATURELS : UN DISPOSITIF NATIONAL DE SENSIBILISATION EN EXPÉRIMENTATION

- Nouveau dispositif national de sensibilisation dédié aux espaces naturels
- Objectif : rendre le geste de jeter au sol inconcevable au regard de la nature en présence et inciter à remporter ses déchets pour les trier
- Un message harmonisé au plan national :
« Respectez la nature de ce lieu : gardez et triez vos déchets »
- Un dispositif jugé utile par **97% des usagers** (Enquête Market Invest 2016)
- **Été 2017 : 1^{ère} expérimentation / 6 sites pilotes (forêt, plage, rives, parc naturel régional)**
- **2018 : lancement national envisagé**



RESPECTEZ LA NATURE DE CE LIEU : GARDEZ ET TRIEZ VOS DÉCHETS

CONFORMEMENT AUX ARTICLES R613-4 ET R613-6 DU CODE PÉNAL
l'abandon d'ordures, déchets, matériaux ou autres objets
est puni de l'amende prévue pour les contraventions de la 3ème
ou de la 4ème classe, d'un montant pouvant aller jusqu'à 1 500 €.



« JE NAVIGUE, JE TRIE » : LE CAP DES 50 PORTS ATTEINT EN 2017 !

- **50 ports** en 2017, dont **6 italiens** et **2 monégasques**
- ➔ **9 nouveaux ports** participants en 2017
- Opération lancée le 5 juillet à Brest
- Edition 2016 : 191 000 plaisanciers sensibilisés



Je navigue Je trie
Navigo e Riciclo - I sail, I sort
 Rien par-dessus bord, tous mes déchets au port !
 No ai rifiuti fuori bordo, si ai rifiuti in porto!
 Nothing overboard, bring your rubbish back!

Reusable
 Riutilizzabile
 Réutilisable

Ce cabas pour le tri à bord des emballages recyclables est disponible gratuitement à la capitainerie.
 Questa borsa per differenziare gli imballaggi riciclabili a bordo è disponibile gratuitamente presso l'ufficio del Porto.
 Get your free bag for your recyclable waste at the harbour master's.

Eté 2017 : 50 ports de plaisance participants en France, Monaco et Italie (Liguria)
 Estate 2017 : 50 porti sono coinvolti in Francia, Monaco e Italia (Liguria)
 Summer 2017: 50 participating ports in France, Monaco and Italy (Liguria)

Ces sacs poubelle pour vos déchets non-recyclables sont en libre-service sur le port.
 Questi sacchetti della spazzatura per i vostri rifiuti non riciclabili sono disponibili al porto: prendili pure!
 Free bin-bags for your non-recyclable waste available at the port.

"Je navigue, je trie" : une opération Vacances Propres avec le soutien de ses partenaires "Navigo e riciclo" : è un'operazione Vacances Propres con il sostegno dei partners "I sail, I sort" : a campaign by Vacances Propres with the support of its partners

gestespropres.com facebook.com/gestespropres

Logo RAMOGE, elipso, ECO EMBALLAGES, and the French Republic logo are also present at the bottom.



GESTES PROPRES – VACANCES PROPRES POUR LA PREMIÈRE FOIS SUR LE TOUR DE FRANCE À LA VOILE

- **2017** : première année de partenariat avec le Tour de France à la Voile
- un **dispositif de collecte** adapté à l'évènement :
 - 8 doubles collecteurs sur les 9 villages-étapes
 - des **sacs** pour les **skippers** déclinés de l'opération « Je navigue, je trie »



Des dizaines d'événements dans toute la France

- Sur le **Tour de France** : 90 000 sacs prévus
- **Festival d'Avignon**
- **Jazz in Marciac**
- **Estivales de volley**
- ...

Et

- « **Enquête de Sable** » une opération de sciences participatives de l'**IFREMER** du 10 au 28 juillet (Roquebrune / Agens, Lacanau, Fouesnant)

Le
de TOUR
France



2016

3,3 millions de citoyens sensibilisés



STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES





STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES

André Flajolet

Président de la Commission
Environnement et Développement Durable de l'AMF

Président de l'Association des Maires du Pas de Calais

Président du Comité de bassin Artois-Picardie





Sarah Sananes

Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

Chargée de Mission

**« Plan d'actions pour le milieu marin,
thématiques émergentes et coopération internationale »**





STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES

Philippe-Loïc Jacob

Président d'Eco-Emballages





STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES

Jean-François Molle

Président de GESTES PROPRES - Vacances Propres



L'équipe
GESTES PROPRES- Vacances Propres
et ses partenaires
vous remercient
de votre attention.



STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES